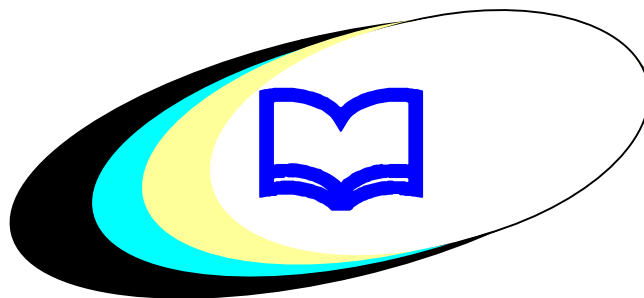


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ТЕСТИРОВАНИЯ



**СБОРНИК ТЕСТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ
ВНЕШНЕЙ ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ
ГРУППЫ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС**

АСТАНА - 2012

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ТЕСТИРОВАНИЯ



**СБОРНИК ТЕСТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ
ВНЕШНЕЙ ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ
ГРУППЫ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС**

Тесты являются интеллектуальной собственностью НЦТ.
Запрещается без письменного разрешения НЦТ делать любые копии
независимо от цели использования

АСТАНА – 2012

УДК 378
ББК 74.58
С 23

С 23 Сборник тестов по дисциплинам Внешней оценки учебных достижений группы специальностей «Социальные науки, экономика и бизнес»: Учебно-методическое пособие - Астана: НЦТ, 2012. -

ISBN 978-601-260-149-7

Учебно-методическое пособие содержит тесты по дисциплинам Внешней оценки учебных достижений группы специальностей «Социальные науки, экономика и бизнес» (5B050600 – 5B051100).

Пособие рекомендуется для подготовки студентов выпускного курса вузов к участию в комплексном тестировании Внешней оценки учебных достижений.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-260-149-7

© Национальный центр тестирования, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ	
Экономическая теория	6
Макроэкономика	20
Экономика предприятия	35
Международная экономика	49
Инновационный менеджмент	66
Теория и практика менеджмента	80
Принципы бухгалтерского учета	93
Управленческий учет	107
Финансы	122
Корпоративные финансы.....	136
Теория государственного управления.....	150
Государство и бизнес	164
Маркетинг	178
Маркетинговые исследования	191
КОДЫ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ	205

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемый студент!

РГКП «Национальный центр тестирования» (НЦТ) Министерства образования и науки Республики Казахстан предлагает возможность подготовиться к участию в комплексном тестировании Внешней оценки учебных достижений (ВОУД).

Данное учебно-методическое пособие разработано для студентов выпускного курса группы специальностей «Социальные науки, экономика и бизнес»: 5В050600 – 5В051100.

В 2012 году комплексное тестирование для студентов выпускного курса группы специальностей «Социальные науки, экономика и бизнес» будет проводиться по дисциплинам, в строгом порядке их представления в таблице:

Код	Наименование специальности	Наименование дисциплины
5В050600	Экономика	1. Экономическая теория 2. Макроэкономика 3. Экономика предприятия 4. Международная экономика
5В050700	Менеджмент	1. Экономическая теория 2. Макроэкономика 3. Инновационный менеджмент 4. Теория и практика менеджмента
5В050800	Учет и аудит	1. Экономическая теория 2. Макроэкономика 3. Принципы бухгалтерского учета 4. Управленческий учет
5В050900	Финансы	1. Экономическая теория 2. Макроэкономика 3. Финансы 4. Корпоративные финансы
5В051000	Государственное и местное управление	1. Экономическая теория 2. Макроэкономика 3. Теория государственного управления 4. Государство и бизнес
5В051100	Маркетинг	1. Экономическая теория 2. Макроэкономика 3. Маркетинг 4. Маркетинговые исследования

Сборник тестов содержит задания по следующим дисциплинам ВОУД:

1. Экономическая теория
2. Макроэкономика
3. Экономика предприятия
4. Международная экономика
5. Инновационный менеджмент
6. Теория и практика менеджмента

7. Принципы бухгалтерского учета
8. Управленческий учет
9. Финансы
10. Корпоративные финансы
11. Теория государственного управления
12. Государство и бизнес
13. Маркетинг
14. Маркетинговые исследования

Каждая дисциплина включает 2 варианта тестов. В тестах включены тестовые задания с выбором трех правильных ответов из восьми предложенных вариантов ответов. Для проверки правильности ответов следует обратиться к приложенным кодам правильных ответов в конце пособия.

НЦТ выражает надежду, что сборник тестов поможет Вам подготовиться к ВОУД.

Конструктивные замечания и предложения по улучшению содержания сборника тестов принимаются с благодарностью.

Спецификации тестов для подготовки к ВОУД Вы можете найти на сайте НЦТ. Наш почтовый адрес: г. Астана, пр. Победы, 60. Адрес веб-сайта: www.testcenter.kz, электронная почта: tzvo@ncgsot.kz, факс/тел: 8 (7172) 69-50-77.

Экономическая теория

1. Экономическая теория изучает систему отношений:

- A) Организационно- правовых.
- B) Экономических.
- C) Социальных.
- D) Политических.
- E) Техничко – экономических.
- F) Социально- экономических.
- G) Организационно- экономических.
- H) Этических.

2. Применимо к рыночной экономике:

- A) Конкуренция.
- B) Рыночное ценообразование.
- C) Ограниченность ресурсов.
- D) Частичный административный контроль над потреблением.
- E) Полный административный контроль над потреблением.
- F) Полный административный контроль над производством товаров и услуг.
- G) Частная собственность.
- H) Частичный административный контроль над ппроизводством.

3. Собственность в экономическом смысле:

- A) Закрепленные законом имущественные отношения.
- B) Отношения между людьми по поводу средств производств.
- C) Не материальное благо.
- D) Отношения между людьми по поводу распределения доходов.
- E) Отношения между людьми по поводу экономических благ.
- F) Товар.
- G) Отношения человека к благам.
- H) Материальное благо.

4. Что такое цена:

- A) Теория игр.
- B) Объем созданного продукта.
- C) Денежное выражение стоимости.
- D) Затраты общественно-необходимые труда, выраженного в деньгах.
- E) Полезность вещи.
- F) Товар.
- G) Сумма средних затрат на производстве.
- H) Затраты овеществленного труда, выраженные в деньгах.

5. Предложение товара представленное вертикальной линией:

- A) Спрос приспособляется к возросшей цене.
- B) Абсолютно неэластично.
- C) Единичная эластичность.
- D) Эластичный спрос.
- E) Отражает что 1%-ное повышение цен вызывает рост выпуска менее чем на 1%.
- F) Абсолютно эластично.
- G) Неэластичный спрос.
- H) Спроса нет.

6. Расширенное воспроизводство:

- A) Уменьшение личного потребления.
- B) Воспроизводство, основанное на ручном труде.
- C) Воспроизводство для которого характерен экономический рост.
- D) Воспроизводство, основанное на личном труде.
- E) Воспроизводство, возобновляющееся из года в год в растущих объемах.
- F) Воспроизводство, связанное с увеличением добычи золота.
- G) Воспроизводство, связанное с освоением новых ресурсов.
- H) Экстенсивное и интенсивное воспроизводство.

7. Целевая функция предприятий, включающая в себя рост прибыли и расширение масштабов бизнеса характерна для:

- A) Для коммерческих предприятий.
- B) Всех предприятий.
- C) Только для предприятий малого бизнеса.
- D) Ни для каких предприятий.
- E) Для акционерных предприятий открытого типа.
- F) Только для крупных предприятий.
- G) Только для государственных предприятий.
- H) Только для частных предприятий.

8. Для увеличения нормы прибыли:

- A) Необходимо увеличить основные средства.
- B) Необходимо увеличить объем производства товаров.
- C) Необходимо увеличить объем продажи товаров.
- D) Необходимо повысить производительность труда.
- E) Необходимо снизить себестоимость продукции.
- F) Необходимо сократить производственные затраты.
- G) Необходимо снизить цены.
- H) Необходимо сократить производство товаров.

9. Стоимость основного капитала, воплощается в:

- A) Сырье.
- B) Деньги.
- C) Вспомогательные материалы.
- D) Электроэнергия.
- E) Топливо.
- F) Здания и сооружения.
- G) Машины.
- H) Оборудование.

10. Макроэкономика изучает:

- A) Издержки предприятия.
- B) Общий уровень цен.
- C) Цены на отдельных рынках.
- D) Экономический цикл, безработица, инфляция.
- E) Объем производства на предприятии.
- F) Объем произведенной продукции.
- G) Экономический рост.
- H) Занятость работников на предприятии.

11. Идеальное равновесие достигается при соблюдении условий:

- A) Все предприниматели должны найти на рынке факторы производства.
- B) Положительных побочных эффектов.
- C) На рынке труда должна иметь место естественная норма безработицы.
- D) Несовершенной конкуренции.
- E) Олигополии.
- F) Отрицательных побочных эффектов.
- G) Все индивиды должны найти на рынке предметы потребления.
- H) Оставшийся продукт прошлого года не должен реализовываться.

12. Антикризисное регулирование экономики направлено:

- A) На снижение уровня жизни населения.
- B) На повышение безработицы.
- C) На повышение уровня цен.
- D) На сокращение кризисного падения производства.
- E) На ускорение экономического роста.
- F) На сдерживание роста цен.
- G) На снижение безработицы.
- H) На стабилизацию экономического развития.

13. Покупательная способность денег в условиях инфляции:

- A) Снижается.
- B) Может и повышаться, и снижаться.

- С) Уменьшается.
- Д) Увеличивается.
- Е) Не изменяется.
- Ф) Растет пропорционально росту цен.
- Г) Падает.
- Н) Повышается.

14. Место Казахстана в международном разделении труда:

- А) Специализация на поставках зерна.
- В) Специализация на производстве электротехники.
- С) Специализация на производстве пищевой продукции.
- Д) Специализация на производстве кофе.
- Е) Специализация на производстве автомобилей.
- Ф) Специализация на поставках черного металла.
- Г) Специализация на поставках нефти и газа.
- Н) Специализация на производстве аудио и видеотехники.

15. Интенсивные факторы экономического роста:

- А) Увеличение количества рабочей силы.
- В) Рост вовлекаемых природных ресурсов.
- С) Совершенствование технологии.
- Д) Увеличение количества основного капитала.
- Е) Совершенствование техники.
- Ф) Рост капитала.
- Г) Рост квалификации рабочей силы.
- Н) Организация производства.

16. К понятию “качество экономического роста” имеют отношение:

- А) Энергосбережение.
- В) Социальная защита безработных и нетрудоспособных.
- С) Развитие рыночной инфраструктуры.
- Д) Рост инвестиций в человеческий капитал.
- Е) Увеличение свободного времени.
- Ф) Увеличение рабочего дня.
- Г) Рост вовлекаемых природных ресурсов.
- Н) Инновации в производстве.

17. Представители английской классической политэкономии:

- А) А. Смит
- В) В. Петти
- С) В. Ленин
- Д) Ф. Милтон
- Е) Дж. Локк

- F) В. Стаффорд
- G) Д. Риккардо
- H) Ф. Энгельс

18. Биржа труда действует:

- A) Финансовый рынок.
- B) Оптовый рынок.
- C) Информационный рынок.
- D) Государственный рынок труда и рынок рабочей силы.
- E) Рынок труда.
- F) Государственный рынок рабочей силы и частный рынок труда..
- G) Денежный рынок.
- H) Розничный рынок.

19. Форма собственности на средства производства в современных высокоразвитых странах:

- A) Акционерная, смешенная, муниципальная.
- B) Коллективная.
- C) Частная, государственная, коллективная.
- D) Совместная.
- E) Собственность общественных организаций.
- F) Многообразная.
- G) Только частная.
- H) Только государственная.

20. Уравнение И. Фишера:

- A) $MV=0$
- B) Прямо пропорциональна сумме цен товаров и обратно пропорциональна скорости обращения денег.
- C) $D = P \cdot K + \Pi - ВП / C_0$.
- D) Прямо пропорциональна величине ВВП и обратно пропорциональна скорости обращения денег.
- E) $D = TЦ - K + \Pi - ВП / C_0$.
- F) $V = MQ$.
- G) $MV = PQ$.
- H) $M = PQ$.

21. Эластичность предложения:

- A) Реакция спроса при уменьшении цены на 1 процент.
- B) Изменение объема спроса при увеличении дохода (в процентах).
- C) Реакция объема предложение относительно изменения уровня цен.
- D) Изменение объема спроса при относительном увеличении дохода.
- E) Реакция спроса при изменении цены на 1 процент.

- Ф) Неизменения объема предложения относительно изменения уровня цены на 1 процент.
- Г) Изменение объема предложения относительно изменения уровня цены на 1 процент.
- Н) Чувствительность объема предложения относительно изменения уровня цен.

22. Совокупность средств производства:

- А) Средства труда и рабочая сила.
- В) Оборудование и здания.
- С) Предметы труда и рабочая сила.
- Д) Предметы труда, условия труда, орудия труда.
- Е) Товары и услуги.
- Ф) Производительные силы и производственные отношения.
- Г) Предметы труда и средства труда.
- Н) Сырье, материалы, топливо, электроэнергия, оборудование, здания.

23. Кругооборот индивидуального капитала:

- А) Капитал не должен находиться в постоянном движении.
- В) Сферой создания прибавочной стоимости является ссудный капитал.
- С) Последовательный переход от одной формы в следующую.
- Д) Прибавочная стоимость создается в сфере обращения.
- Е) Сферой создания прибавочной стоимости не является промышленный капитал.
- Ф) Капитал находится в постоянном движении.
- Г) Капитал выполняет три функции в сфере обращения и сфере производства.
- Н) Сфера производства и сфера обращения взаимосвязаны.

24. Переменные издержки:

- А) Изменяется заработная плата управленческого персонала.
- В) Неявные издержки.
- С) Явные издержки.
- Д) Изменяются в зависимости от изменения объема производства.
- Е) Затраты, имеющиеся вне зависимости от изменения объема производства.
- Ф) Альтернативные издержки.
- Г) Изменяются при увеличении затрат сырья.
- Н) Изменяются при увеличении численности работающих.

25. Факторные доходы:

- А) Реализованная продукция.
- В) Собственность.
- С) Заработная плата и абсолютная рента.
- Д) Земельная рента, прибыль.
- Е) Процент.

- F) Труд.
- G) Земля.
- H) Блага.

Макроэкономика

1. Валовой национальный продукт:

- А) рыночная стоимость конечных благ, созданных факторами производства, находящихся в собственности резидентов, в том числе и на территории других государств
- В) личные потребительские расходы
- С) количество товаров и услуг, произведённых частным бизнесом
- Д) стоимость конечных товаров и услуг, созданных с помощью национальных ресурсов не зависимо от их географического месторасположения
- Е) рыночная стоимость национального валового выпуска конечных товаров и услуг
- Ф) показатель уровня цен проданных товаров и услуг
- Г) стоимость всех товаров и услуг, произведенных в условиях полной занятости
- Н) общие расходы правительства и муниципальных органов

2. К неценовым факторам совокупного предложения относятся:

- А) изменения в инфляционных ожиданиях населения
- В) благосостояние потребителей
- С) изменения в объемах денежной массы
- Д) изменения в государственных расходах
- Е) изменения в налогообложении фирм
- Ф) изменения в предпочтениях потребителей
- Г) изменения в ценах на сырье и материалы
- Н) технический прогресс

3. Автономное потребление домохозяйств:

- А) величина сбережения по отношению ко всему доходу
- В) располагаемый личный доход минус сбережения
- С) потребление, которое не зависит от уровня текущего располагаемого дохода
- Д) потребительские расходы
- Е) потребление при нулевом доходе
- Ф) отношение прироста сбережений на единицу прироста располагаемого дохода
- Г) доход, полученный за определенный период и не использованный на потребление
- Н) потребление, обусловленное в значительной степени прожиточным минимумом

4. Спрос на деньги по мотиву предосторожности:

- А) желание хранить наличные деньги для непредвиденных обстоятельств
- В) зависит от процентной ставки

- С) обусловлен приобретением продовольственных товаров
- Д) обусловлен величиной процентной ставки
- Е) обусловлен приобретением товаров повседневного спроса
- Ф) обусловлен наличием многочисленных рисков
- Г) обусловлен желанием обеспечить в будущем возможность распоряжаться частью ресурсов в денежной форме
- Н) зависит от желания приобрести доходные облигации

5. В модели IS-LM увеличение государственных закупок приведет к:

- А) Вытеснению части инвестиционных расходов
- В) Увеличению процентной ставки
- С) Увеличению размера доходов
- Д) Уменьшению размера доходов
- Е) Увеличится предложение денег
- Ф) Равновесию инвестиций и сбережений
- Г) Уменьшится предложение денег
- Н) Уменьшению процентной ставки

6. Причины инфляции, инспирированной затратами:

- А) сокращение номинальной заработной платы
- В) шоки предложения
- С) падение цен на нефть
- Д) спад экономики
- Е) сокращение процентной ставки
- Ф) дефляционные ожидания
- Г) инфляционные ожидания
- Н) рост экономики

7. Государственная политика, стимулирующая инвестиции:

- А) приводит к выдаче кредитов данной страной другим странам
- В) приводит к превышению экспорта над импортом в данной стране
- С) создает положительное сальдо счета движения капитала
- Д) создает дефицит счета движения капитала
- Е) создает профицит счета текущих операций
- Ф) приводит к увеличению инвестиций за счет зарубежных займов
- Г) создает дефицит счета текущих операций
- Н) приводит к уменьшению инвестиций

8. Система свободно плавающего валютного курса:

- А) Увеличение определенности при осуществлении международных сделок
- В) Предсказуемость и определенность

- С) Равновесный валютный курс устанавливается на уровне, при котором спрос и предложение иностранной валюты выравниваются
- Д) Уменьшение угрозы инфляции в стране
- Е) Увеличение официальных валютных резервов Центрального банка
- Ф) Снижение официальных валютных резервов Центрального банка
- Г) Центральный банк не вмешивается в деятельность валютного рынка
- Н) Автоматическое урегулирование неравновесия платежного баланса

9. Согласно экономической теории предложения источниками увеличения темпа роста выпуска являются:

- А) уменьшение склонности к сбережению
- В) отсутствие стимулов к труду
- С) стимулирование склонности к сбережению
- Д) стимулирование склонности к инвестированию
- Е) уменьшение склонности к инвестированию
- Ф) расширение стимулов к труду
- Г) стимулирование склонности к потреблению
- Н) сокращение стимулов к труду

10. Экономист Р.Харрод включает в модель экономического роста:

- А) понятие «норма безработицы»
- В) понятие «естественная» норма безработицы
- С) понятие «гарантированного» темпа роста, который гарантирует полное использование капитала
- Д) эндогенную функцию инвестиций
- Е) понятие «естественного» темпа роста, который обеспечивает полное использование капитала
- Ф) экзогенную функцию инвестиций
- Г) понятие «естественного» темпа роста, который обеспечивает полную занятость растущего предложения труда
- Н) понятие «нормы выживания»

11. Стоимость промежуточных товаров и услуг, израсходованных в процессе производства:

- А) Трансфертные платежи
- В) Сырье и материалы
- С) Рента
- Д) Прибыль корпораций
- Е) Услуги грузового транспорта и оптовой торговли
- Ф) Косвенные налоги
- Г) Топливо и энергия
- Н) Стоимость ценных бумаг

12. Макроэкономическое равновесие достигается на кейнсианском участке кривой AS, тогда увеличение кривой AD приводит к:

- А) увеличению уровня цен и снижению объема производства
- В) инфляции при постоянном уровне цен
- С) росту издержек на единицу продукции
- Д) увеличению объема производства при постоянном уровне цен
- Е) увеличению объема производства и снижению уровня цен
- Ф) загруженности производственных мощностей при постоянном уровне цен
- Г) увеличению объема производства и уровня цен
- Н) увеличению уровня занятости при постоянном уровне цен

13. Незапланированные инвестиции:

- А) сумма накопленных средств всех хозяйствующих субъектов экономики
- В) фактические затраты за вычетом плановых инвестиций
- С) затраты на образование нового капитала, не зависящие от изменений национального дохода
- Д) расходы бизнеса на инвестиции в основной капитал в течение года
- Е) затраты на образование нового капитала, функционально зависящие от величины национального дохода
- Ф) непредусмотренные изменения инвестиций в товарно-материальные запасы
- Г) функционируют как выравнивающий механизм макроэкономического равновесия
- Н) расходы при нулевом доходе

14. Для сокращения предложения денег Центральный банк:

- А) продает государственные ценные бумаги
- В) увеличивает норму обязательных резервов
- С) покупает государственные ценные бумаги
- Д) повышает ставку рефинансирования
- Е) уменьшает ставку рефинансирования
- Ф) отменяет необходимость лицензирования банковской деятельности
- Г) сокращает норму налогов
- Н) сокращает норму обязательных резервов

15. Фискальная политика оказывается наиболее эффективной в случае:

- А) пологой кривой LM и пологой кривой IS
- В) крутой кривой LM и крутой кривой IS
- С) пологой кривой LM и крутой кривой IS
- Д) значительного эффекта вытеснения
- Е) крутой кривой LM и пологой кривой IS

- F) слабой чувствительности инвестиций к процентной ставке и большой чувствительности спекулятивного спроса на деньги к процентной ставке
- G) большой чувствительности инвестиций к процентной ставке и слабой чувствительности спекулятивного спроса на деньги к процентной ставке
- H) незначительного эффекта вытеснения

16. Лица относящиеся к занятым:

- A) Рабочий, уволившийся по собственному желанию
- B) Программист, который надеется вскоре получить работу
- C) Бывший шахтер, осваивающий новую профессию из-за кризиса в экономике
- D) Преподаватель, который находится в отпуске
- E) Токарь, переведенный на неполный рабочий день
- F) Пенсионер, желающий устроится на работу
- G) Домохозяйка, часть времени работающая уборщицей
- H) Студент дневного отделения высшего учебного заведения

17. Модель малой открытой экономики характеризуется:

- A) влиянием экономики данной страны на международные экономические процессы
- B) тем, что национальная ставка процента не влияет на мировую процентную ставку
- C) незначительным влиянием национальной экономики на международные процессы заимствования и кредитования
- D) значительным влиянием национальной экономики на международные процессы заимствования и кредитования
- E) участием в формировании мировой ставки процента
- F) значительной долей мирового рынка
- G) незначительной долей мирового рынка
- H) значительным влиянием национальной экономики на мировую процентную ставку

18. При системе фиксированного валютного курса Центральный банк:

- A) валютный курс устанавливается при уравнивании спроса и предложения на валюту
- B) является средством стимулирования экспорта страны
- C) не осуществляет валютные интервенции
- D) устанавливает валютный курс
- E) не устанавливает валютный курс национальной валюты
- F) берет на себя обязательство поддерживать неизменный валютный курс
- G) проводит интервенции для поддержания объявленного валютного курса
- H) является средством ограничения импорта

19. Государственные методы, стимулирующие экономический рост:

- A) увеличение налогов, сокращение государственных расходов
- B) сокращение налогов, увеличение государственных расходов
- C) денежно-кредитная экспансия
- D) политика «дорогих» денег
- E) рост ставки рефинансирования
- F) монетарная рестрикция
- G) фискальная экспансия
- H) фискальная рестрикция

20. Из теории экономического роста Е.Домара следует:

- A) вероятность поддержания устойчивых темпов развития в длительной перспективе
- B) при равновесном темпе роста полное использование производственных мощностей не гарантировано
- C) для устойчивости динамического равновесия не требуется государственного регулирования экономики
- D) равновесный темп роста тем выше, чем ниже равновесная норма сбережений и чем больше капиталовооруженность продукции
- E) существует равновесный темп роста, при котором гарантировано полное использование производственных мощностей
- F) для поддержания полного использования производственных мощностей необходимо увеличивать инвестиции темпом, равным произведению средней производительности капитала и предельной склонности к сбережению
- G) равновесный темп роста тем выше, чем ниже равновесная норма сбережений и чем меньше капиталовооруженность продукции
- H) существует равновесный темп роста, при котором гарантировано неполное использование производственных мощностей

21. Отличие ВВП от ВВП:

- A) ВВП учитывает продукцию, созданную с помощью национальных ресурсов, ВВП - в географических пределах данной страны вне зависимости от национальной принадлежности экономических ресурсов
- B) ВВП включает в себя только конечный продукт, а ВВП всю производственную продукцию
- C) ВВП - это сумма конечных продуктов, а ВВП - это сумма добавленных стоимостей
- D) ВВП учитывает продукцию внутри страны и за ее пределами, а ВВП только внутри страны
- E) ВВП измеряется в реальных ценах, а ВВП - в номинальных

Ф) ВВП – это стоимость национального валового выпуска конечных товаров и услуг, а ВВП – это стоимость конечных товаров, произведенных в границах данной страны

Г) ВВП > ВВП

Н) ВВП учитывает продукцию, созданную в условиях полной занятости ресурсов

22. Совокупное предложение:

А) количество товаров и услуг, предлагаемое в масштабе общества при данном уровне цен

В) процесс установления государственного налогообложения и государственных расходов

С) обеспечение системы эффективной занятости

Д) стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители

Е) объемы товаров и услуг, которые потребители готовы купить при любом уровне цен

Ф) модель, которая показывает соотношение между рыночными ценами и объемами потребленных товаров

Г) модель, которая показывает соотношение между уровнем цен и объемами производства в реальном выражении

Н) дефицит государственного бюджета

23. Средняя склонность к сбережению:

А) прирост потребления по отношению к доходу

В) $APC = C/Y$

С) $APS = S/Y$

Д) доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают

Е) прирост сбережения по отношению к приросту дохода

Ф) величина сбережения по отношению ко всему доходу

Г) величина сбережения по отношению к приросту дохода

Н) величина сбережения по отношению к величине потребления

24. Кредитная рестрикция предполагает:

А) покупку Центральным банком государственных облигаций

В) повышение нормы обязательных резервных требований

С) сокращение нормы резервирования

Д) рост спроса на ссуды в коммерческих банках

Е) жесткую кредитную политику

Ф) уменьшение ставки рефинансирования

Г) увеличение ставки рефинансирования

Н) продажу государственных ценных бумаг Центральным банком

25. Эффект от увеличения государственных расходов больше от снижения налогов на такую же величину объясняется следующим:

- А) прирост дохода при росте государственных расходов больше прироста дохода при уменьшении налоговых ставок
- В) величина налогового мультипликатора больше мультипликатора государственных расходов
- С) при снижении налогов все высвободившиеся деньги поступают в экономику, сбережения не производятся
- Д) прирост дохода при росте государственных расходов меньше прироста дохода при уменьшении налоговых ставок
- Е) прирост дохода при росте государственных расходов равен приросту дохода при уменьшении налоговых ставок
- Ф) при снижении налогов только часть высвободившихся денег поступает в экономику, другая часть сберегается
- Г) величина налогового мультипликатора равна мультипликатору государственных расходов
- Н) величина налогового мультипликатора меньше мультипликатора государственных расходов

Экономика предприятия

1. Основные принципы формирования национальной инновационной системы в Республике Казахстан:

- A) Поддержка государством инновационной инфраструктуры
- B) Партнерство государства с частным капиталом
- C) Развитие социального партнерства
- D) Развитие инновационного предпринимательства
- E) Активная роль государства в процессе формирования и развития НИС
- F) Придание открытого характера инновационной системе
- G) Придание закрытого характера инновационной системе
- H) Интеграция промышленности и науки

2. К материальному производству относятся:

- A) Жилищно-коммунальное хозяйство
- B) Строительство
- C) Пассажирский транспорт
- D) здравоохранение
- E) Наука и научное обслуживание
- F) Сельское и лесное хозяйство
- G) Культура и искусство
- H) Промышленность

3. Законодательством предусмотрено, что предприятие несет полную ответственность за все виды его деятельности:

- A) Соблюдение интересов государства и гражданских прав работников
- B) Соблюдение законов и экологическую безопасность производства
- C) Таможенное регулирование
- D) Благотворительную деятельность
- E) Проведение фундаментальных научных исследований
- F) Приумножение имущества и повышение эффективности производства
- G) Усиление конкурентной борьбы
- H) Определение сфер влияния

4. Экономический эффект:

- A) Увеличение выпуска продукции
- B) Технологическая оснащенность производства
- C) Увеличение прибыли
- D) Рост производительности труда
- E) Увеличение дохода от реализации продукции
- F) Улучшение условий труда
- G) Рост фондоотдачи
- H) Личностное развитие, рост квалификации персонала

5. Активная часть основных производственных фондов :

- A) сырье и материалы
- B) транспортные средства
- C) здания
- D) рабочие машины и оборудование
- E) земля
- F) сооружения
- G) хозяйственный инвентарь
- H) силовые машины и оборудование

6. По характеру образования сырье делится на:

- A) сельскохозяйственное
- B) вспомогательное
- C) первичное
- D) основное
- E) органическое
- F) вторичное
- G) химическое
- H) минеральное

7. Расходы будущих периодов:

- A) Инвестиции в перспективные инновационные проекты
- B) Затраты на проектирование и освоение новых видов продукции и др.
- C) Затраты, которые осуществляются в данном периоде, а погашаются в будущем
- D) Устойчивые пассивы
- E) Потребность в оборотных средствах на незавершенное производство
- F) Расходы на приобретение материалов в начале производственного цикла
- G) Затраты на производство и реализацию продукции предприятия
- H) Расходы, не являющиеся вещественным элементом оборотных фондов

8. Показатели количественной характеристики трудовых ресурсов:

- A) текучесть кадров
- B) среднесписочная численность работников
- C) явочная численность
- D) квалификация работника
- E) среднемесячная зарплата
- F) трудовой стаж
- G) производительность труда
- H) списочная численность работников

9. Функции заработной платы:

- A) поддерживающая
- B) обеспечивающая

- С) стимулирующая
- Д) социальная
- Е) организующая
- Ф) определяющая
- Г) регламентирующая
- Н) воспроизводственная

10. Капитальные вложения – это:

- А) Текущие затраты
- В) Постоянные издержки предприятия
- С) Затраты на расширение действующего предприятия и новое строительство
- Д) Затраты на производство и реализацию продукции
- Е) Инвестиции в финансовые активы
- Ф) Затраты на реконструкцию предприятия
- Г) Переменные издержки предприятия
- Н) Затраты на техническое перевооружение

11. Производственная себестоимость не включает в себя:

- А) Расходы на содержание технологического оборудования
- В) Расходы на аренду здания заводоуправления
- С) Расходы на эксплуатацию технологического оборудования
- Д) Потери от брака
- Е) Расходы по оплате труда производственных рабочих
- Ф) Коммерческие расходы
- Г) Амортизацию средств
- Н) Расходы на финансирование

12. В производственной программе отражаются:

- А) объем незавершенного производства
- В) объем (количество) продукции к выпуску
- С) объем государственного заказа
- Д) себестоимость выпускаемой продукции
- Е) потребность в рабочей силе
- Ф) номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции
- Г) размер производственных площадей
- Н) сроки изготовления продукции

13. Показатели качества продукции:

- А) стандартизации и унификации
- В) долговечности и надежности
- С) линейные
- Д) назначения
- Е) балансовые

- F) статистические
- G) программно-целевые
- H) параметрические

14. Виды прибыли в РК:

- A) прибыль до налогообложения
- B) валовая прибыль
- C) полная прибыль
- D) балансовая прибыль
- E) остаточная прибыль
- F) операционная прибыль
- G) забалансовая
- H) внереализационная прибыль

15. Собственные финансовые источники:

- A) Фонды, накопленные предприятием в процессе деятельности (резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль)
- B) Уставный капитал
- C) Кредиты
- D) Облигации
- E) Взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, взносы и пожертвования)
- F) Займы
- G) Банковский капитал
- H) Частные ссуды

16. Элементы системы финансового управления:

- A) Денежный оборот
- B) Финансовые рычаги и методы
- C) Финансовые отношения
- D) Краткосрочные обязательства
- E) Правовое, нормативное и информационное обеспечение
- F) Финансовые ресурсы и их источники
- G) Субсидии
- H) Организационная структура финансового управления

17. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы предусматривает основные направления развития экономики:

- A) Поддержку отраслей, имеющих экспортный потенциал; развитие секторов «экономики будущего»
- B) Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства

- С) Резкое увеличение доли производства продукции добывающей промышленности
- Д) Курс на сельскую индустриализацию
- Е) Поддержку предприятий, относящихся к естественной монополии
- Ф) Диверсификацию производства в нефтегазовом секторе, нефтехимии, горнометаллургической отрасли, химической промышленности
- Г) Повышение конкурентоспособности сферы услуг
- Н) Развитие отраслей на базе внутреннего спроса

18. Внешний сектор народнохозяйственного комплекса включает:

- А) Институциональные единицы, занятые финансовым посредничеством
- В) Международные организации, находящиеся на территории данной страны
- С) Посольства, консульства
- Д) Совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти
- Е) Государственные, частные нефинансовые предприятия
- Ф) Домашние хозяйства
- Г) Нерезидентов данной страны
- Н) Предприятия, занимающиеся производством товаров и услуг, не преследующие цели получения прибыли

19. В зависимости от вида производимой продукции (работ) предприятия разделяют на:

- А) Строительные
- В) Предприятия индустрии развлечений
- С) Некоммерческие
- Д) Коммерческие
- Е) Промышленные
- Ф) Туристические
- Г) Сельскохозяйственные
- Н) Специализированные

20. Экономическая эффективность производства:

- А) величина затрат, приходящихся на единицу достигнутого результата
- В) экономия затрат и ресурсов
- С) сопоставление ресурсов и затрат предприятия
- Д) результативность производственной деятельности
- Е) эффект от деятельности предприятия
- Ф) выгоды производства
- Г) результат производства
- Н) соотношение между результатами деятельности и затратами на ее осуществление

21. Основные средства признаются в качестве актива, если:

- A) Основные средства находятся на резервации
- B) Активы используются в течение одного производственного цикла
- C) Себестоимость актива может быть надежно измерена
- D) Объекты не участвуют в технологическом процессе
- E) Актив приобретается с целью продажи
- F) Они используются как объекты культурно-бытового назначения
- G) Актив приобретается не для последующей продажи
- H) Есть вероятность того, что будущие экономические выгоды, связанные с активом, поступят предприятию

22. К материально-сырьевым ресурсам относятся:

- A) Сырье
- B) Товары народного потребления
- C) Материалы
- D) Машины и оборудование
- E) Полуфабрикаты
- F) Готовая продукция на складе
- G) Незавершенное производство
- H) Готовая продукция отгруженная, но не оплаченная

23. При расчете потребности в оборотных средствах на готовую продукцию во внимание принимается:

- A) Время закупки сырья и материалов
- B) Время на выполнение работ по подборке, сортировке изделий по заказам
- C) Время для ликвидации излишков товарно-материальных ценностей
- D) Норма производственного запаса
- E) Время на работы по упаковке и маркировке продукции
- F) Метод оценки товарно-материальных запасов по себестоимости
- G) Время на работы по накоплению готовой продукции до партии отгрузки
- H) Длительность производственного цикла

24. Списочная численность работников – это:

- A) Численность работников, принятых для выполнения сезонной работы
- B) Численность лиц, принятых по трудовому договору принятых по гражданско-правовым договорам
- C) Численность лиц, принятых по совместительству
- D) Численность работников, учет которых не привязан к определенному периоду времени
- E) Численность лиц, принятых по трудовому договору, независимо от срока его заключения

- F) Численность лиц, кроме выполняющих работу по гражданско-правовым договорам, а также принятых на работу по совместительству
- G) Численность работников на начало периода плюс поступившие минус выбывшие
- H) Численность работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников

25. Объекты социального партнерства:

- A) работники социальной инфраструктуры
- B) объединения работодателей
- C) работники
- D) государство
- E) служащие
- F) профсоюз
- G) заводоуправление
- H) работодатели

Международная экономика

1. Торгуемые товары - это:

- А) Поддержание внутреннего баланса спроса и предложения критически важно.
- В) Их цена определяется соотношением спроса и предложения на них внутри страны и за рубежом.
- С) Коммунальные услуги.
- Д) Транспортные издержки непреодолимая преграда для торгуемых товаров.
- Е) Группа товаров обрабатывающей промышленности.
- Ф) Товары, которые могут передвигаться между различными странами.
- Г) Товары, которые потребляются в той же стране, где и произведены, и не перемещаются между странами.
- Н) Их цена определяется соотношением спроса и предложения на национальном рынке.

2. Определяя на чем будет специализироваться страна в торговле несколькими товарами, нужно знать:

- А) Спрос на товары.
- В) Труд – единственный фактор производства.
- С) Наличие абсолютного преимущества в производстве товара.
- Д) Только, сколько стоит труд в стране 1.
- Е) Сколько стоит труд в каждой из стран-участниц в международной торговле.
- Ф) Предложение товаров.
- Г) Географическое расположение стран-участниц в международной торговле.
- Н) Соотношение оплаты труда между двумя странами единицу рабочего времени.

3. Теорема Столпера-Самуэльсона основывается на следующих допущениях:

- А) Страна производит два товара при помощи двух факторов производства.
- В) Товар 1 относительно более трудоемкий, а в производстве товара 2 относительно больше используется земля.
- С) Формула цены каждого товара представляет собой сумму цены труда и земли использованных для его производства.
- Д) Развитие торговли приводит к росту относительной цены товара 2.
- Е) Страна производит два товара при помощи одного фактора производства – труд.

- F) Международная торговля не оказывает влияния на распределение доходов внутри страны.
- G) Факторы производства обладают абсолютной внутренней и внешней мобильностью.
- H) Страна производит два товара при помощи одного фактора производства – земля.

4. Эластичность импорта:

- A) Измеряется как отношение процентного изменения объемов экспорта к процентному изменению цены импорта.
- B) Если коэффициент эластичности меньше единицы, то падение цены на импортные товары на 1% привело к росту спроса на них более, чем на 1%.
- C) Изменение предложения товаров на экспорт, вытекающее из изменения условий торговли.
- D) Коэффициент эластичности всегда будет больше нуля.
- E) Измеряется как процентное изменение объемов импорта к процентному изменению его цены
- F) Если коэффициент эластичности больше единицы, то падение цены на импортные товары на 1% привело к росту спроса на них менее, чем на 1%.
- G) Изменение спроса на импорт, вытекающее из изменения условий торговли.
- H) Соотношение спроса и предложения на импорт, вытекающее из изменения условий торговли.

5. Влияние перераспределения доходов на условия торговли:

- A) И негативный эффект и позитивный эффект для обеих стран будут компенсированы улучшением условий торговли первой страны со второй.
- B) Никак не влияет на условия торговли.
- C) Условия торговли ухудшатся для обеих стран.
- D) Если страна-донор имеет более высокую предельную склонность к расходам на свой экспортный товар, чем страна-получатель, то передача доходов ухудшает условия торговли страны-донора.
- E) Если же страна-донор имеет более низкую предельную склонность к расходам на свой экспортный товар, чем страна-получатель, то передача доходов улучшает условия торговли страны-донора.
- F) Если же страна-донор имеет более низкую предельную склонность к расходам на свой экспортный товар, чем страна-получатель, то передача доходов ухудшает условия торговли страны-донора.
- G) Влияет только на условия торговли одной из стран.
- H) Если страна-донор имеет более высокую предельную склонность к расходам на свой экспортный товар, чем страна-получатель, то передача доходов улучшает условия торговли страны-донора.

6. Межотраслевая торговля

- A) Идентична с внутриотраслевой торговлей.
- B) Характерна для стран с разной обеспеченностью факторами производства.
- C) Обмен между странами гетерогенными продуктами одной отрасли.
- D) Ведет к минимальным социальным последствиям.
- E) Обмен между странами гомогенной продукцией различных отраслей.
- F) Экспорт Францией автомобилей фирмы «Ситроен» и импорт итальянских автомобилей фирмы «Фиат».
- G) Экспорт Россией нефти и импорт пшеницы.
- H) Обмен между странами дифференцированными продуктами одной отрасли.

7. Специфические пошлины:

- A) Накладываются на гомогенные товары.
- B) Уровень таможенной защиты сильно зависит от колебания цен на товары.
- C) Предусматривают необходимость таможенной оценки стоимости товара для целей обложения пошлиной.
- D) Поддерживают одинаковый уровень защиты внутреннего рынка независимо от колебания цен на товар.
- E) Применяются обычно при обложении товаров, которые имеют различные качественные характеристики в рамках одной товарной группы.
- F) Накладываются на стандартизированные товары.
- G) Не предусматривают необходимость таможенной оценки стоимости товара для целей обложения пошлиной.
- H) Просты в администрировании.

8. Один и тот же товар производится в нескольких, а не в одной стране чтобы:

- A) Создать лучшие условия для производителя.
- B) Использовать возможность монополизации внутреннего рынка.
- C) Обеспечивать гарантированный объем продаж.
- D) Создать стабильную политическую обстановку.
- E) Создать лучшие условия для потребителя.
- F) Сократить издержки на транспортировку товаров.
- G) Получить доступ к наиболее дешевым природным и трудовым ресурсам
- H) Обойти таможенные и иные торговые барьеры.

9. Показатели миграции рабочей силы классифицируется по статьям:

- A) Миграционные сальдо.
- B) Иммиграция.
- C) Реэмиграция.
- D) Нетрудовой доход.
- E) Переводы работников.

- F) Перемещения мигрантов.
- G) Трудовой доход.
- H) Утечка мозгов.

10. Механизмы распределения лицензий:

- A) Посредством проведения конкурсов.
- B) Система скрытых предпочтений.
- C) Равнодолевое распределение среди фирм.
- D) По мере поступления запросов со стороны фирм.
- E) Аукцион среди иностранных экспортеров.
- F) Система явных предпочтений.
- G) Аукцион среди отечественных импортеров.
- H) Распределение на внеценовой основе.

11. Задачи интеграции:

- A) Ограничение торговли малой страны с большой страной.
- B) Создание благоприятной внешнеполитической среды.
- C) Использование преимуществ экономики масштаба.
- D) Ограничение торговли в целом.
- E) Содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой.
- F) Вытеснение молодых отраслей из международной торговли.
- G) Решение задач торговой политики.
- H) Устранение нежелательных стран-участниц международной торговли.

12. Первый этап золотого стандарта характеризуется:

- A) Периодом экономической стабильности и быстрого роста в ведущих странах мира.
- B) Свободой выбора в использовании систем валютного курса.
- C) Относительно небольшими государственными бюджетами, совпадением экономических циклов большинства стран.
- D) Периодом экономической дестабилизации.
- E) Передачей полномочий МВФ по осуществлению жесткого надзора за развитием валютных курсов и соглашениями об их установлении.
- F) Отменой официальной цены золота.
- G) Обеспечением конвертируемости двух резервных валют (доллара США и фунта стерлингов) в золото по официальному курсу.
- H) Зависимостью мировой валютной стабильности от одной валюты – фунта стерлингов, определением Лондоном валютной политики.

13. Валюта:

- A) Бывает резервной, свободно используемой и твердой.
- B) Любой товар, способный выполнять денежную функцию средства обмена на международной арене.

- С) Долг частных фирм.
- Д) Наличная часть денежной массы, циркулирующая из рук в руки в форме денежных банкнот и монет.
- Е) Сумма, которую продавец добровольно принимает от покупателя, который добровольно ее отдает, в рамках конкретной сделки.
- Ф) Бывает ограниченной и неограниченной.
- Г) Золото пробы не ниже 995/1000, находящееся в хранилищах ЦБ или правительства.
- Н) Бывает заимствованной и собственной.

14. Счет текущих операций в платежном балансе:

- А) Это предоставление долгосрочных и краткосрочных кредитов
- В) Показывает результат взаимодействия страны с остальным миром за определенный промежуток времени
- С) Включает операции с товарами и услугами, движения дохода и текущих трансфертов
- Д) Это передача средств
- Е) Это импорт товаров и услуг
- Ф) Это предоставление гуманитарной помощи
- Г) Это выплаты нерезидентам
- Н) Показывает баланс внутренних инвестиций и сбережений

15. Виды международных финансовых рынков:

- А) Рынок валют.
- В) Рынок трудовых ресурсов.
- С) Располагаемая сумма на конец года 1 100 долл.США.
- Д) Рынок природных ресурсов.
- Е) Рынок долговых обязательств.
- Ф) Рынок услуг.
- Г) Рынок титулов собственности.
- Н) Рынок товаров.

16. Валовой внутренний продукт – это:

- А) совокупный доход в экономике, полученный резидентами от использования факторов производства.
- В) $GDP = (C+I) + (X-IM)$.
- С) добавленная стоимость, произведенная резидентами внутри страны.
- Д) сумма добавленной стоимости, произведенной внутри страны, и чистого факторного дохода из-за рубежа.
- Е) $Y + IM = C + I + X$.

F) $GNP = GDP - NY$.

G) Y (объем выпуска в экономике) = GDP .

H) сумма показателей торгового баланса, чистого факторного дохода и чистых трансфертов

17. Основные положения теории абсолютных преимуществ:

A) Каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства.

B) Имеются различия в наделенности факторами производства.

C) Страны импортируют те товары, производство которых другими странами принадлежит преимуществу.

D) Страны импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками.

E) Каждая страна импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

F) Имеются два фактора производства: труд и капитал.

G) Страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками.

H) Страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками.

18. Источник различия сравнительных преимуществ в теории Хекшера-Олина:

A) Разные объемы затрат капитала, земли и труда на единицу продукции из-за неполной специализации национальных экономик.

B) Относительная разница в производстве и потреблении различных видов продукции между странами.

C) Отсутствие полной специализации стран на одном товаре

D) В создании стоимости принимаемы $m <$ участие, помимо труда также капитал производства.

E) Один товар трудоемкий, другой - капиталоемкий.

F) Наличие одного фактора производства – труд.

G) Различная степень наделенности стран факторами производства.

H) Наличие трех факторов производства: труд и капитал, земля

19. По правилу ТНТ (торгуемых / неторгуемых товаров):

A) Данная страна вынуждена их обменивать на торгуемые товары.

B) Условия торговли данной страны улучшаются.

C) Статьи экспорта данной страны не ограничены.

D) Увеличению объемов производства товаров на экспорт.

E) Повышение совокупного спроса приводит к росту экспорта.

- F) Любая страна тратит большую часть своего национального дохода на импорт.
- G) Повышение совокупного спроса приводит к сокращению производства торгуемых товаров.
- H) Повышение совокупного спроса приводит к росту производства неторгуемых товаров.

20. В результате перераспределения доходов из первой страны во вторую:

- A) Обе страны вынуждены сокращать расходы.
- B) Никак не отразится на распределении доходов между странами.
- C) Перераспределение доходов затрагивает только сторону предложения.
- D) Доходы первой страны сокращаются, и она вынуждена сокращать расходы.
- E) Доходы второй страны сокращаются, и она вынуждена сокращать расходы.
- F) Доходы второй страны растут, и она может позволить себе увеличить расходы.
- G) Доходы первой страны растут, и она может позволить себе увеличить расходы.
- H) Перераспределение доходов затрагивает только сторону спроса.

21. Причины снижения себестоимости единицы товара по мере возрастания масштабов производства:

- A) Открытия дополнительных обслуживающих подразделений.
- B) Неделимость производства.
- C) Себестоимость единицы товара по мере возрастания масштабов производства не снижается.
- D) Дополнительного найма более квалифицированного персонала.
- E) Привлечение дополнительных инвестиционных средств.
- F) Технологическая экономия.
- G) Рост специализации.
- H) Переориентация производства на товар, пользующийся более высоким спросом.

22. Формы демпинга:

- A) Косвенный демпинг.
- B) Постоянный демпинг.
- C) Прямой демпинг.
- D) Целевой демпинг.
- E) Непреднамеренный демпинг.
- F) Преднамеренный демпинг.
- G) Спорадический демпинг.
- H) Односторонний демпинг.

23. Правило Вальраса:

- А) Стоимость импорта страны равна сумме стоимости экспорта и чистых зарубежных продаж активов и процентов по ним.
- В) $IM = X - NA - NR$.
- С) Баланс торговли товарами и услугами больше баланса движения капитала.
- Д) Стоимость импорта страны равна разности стоимости экспорта и чистых зарубежных продаж активов и процентов по ним.
- Е) Стоимость импорта страны равна сумме стоимости экспорта и чистых зарубежных продаж активов.
- Ф) $IM = X + NA + NR$.
- Г) Баланс торговли товарами и услугами меньше баланса движения капитала.
- Н) Баланс торговли товарами и услугами должен быть равен с противоположным знаком балансу движения капитала.

24. Количественное квотирование иммиграции:

- А) Установление минимального количества иммигрантов.
- В) Установление максимального количества иммигрантов.
- С) Жесткий метод государственного регулирования импорта рабочей силы.
- Д) Готовность инвестировать в экономику принимающей страны определенную сумму денег.
- Е) Жесткие требования к уровню образования и стажу работы по специальности.
- Ф) Максимальные сроки пребывания иностранных работников на их территории.
- Г) Возрастной ценз иммигрантов.
- Н) Вводится в рамках всей экономики в целом, отдельных отраслей, отдельных предприятий.

25. Новая технология:

- А) Способ увеличения производительности других факторов производства.
- В) Не имеет практического использования.
- С) Самостоятельный фактор производства.
- Д) Способ сокращения производительности других факторов производства.
- Е) Способ быстрой доставки товаров и услуг до места назначения.
- Ф) Оказывает воздействие на изменение условий торговли страны товарами, произведенными с ее помощью.
- Г) Ограничивающий фактор развития индустриальных стран.
- Н) Следствие одинакового обеспечения стран факторами производства.

Инновационный менеджмент

1. «Руководство Фраскати» - :
 - A) Документ, стимулирующий инновационную деятельность
 - B) Документ, использующийся в процессе организации бизнеса
 - C) Документ, использующийся в процессе обработки информации
 - D) Документ, регулирующий отношения в частном бизнесе
 - E) Международный стандарт, определяющий характеристики понятий инновационной деятельности
 - F) Документ постоянно корректируемый и совершенствуемый группой национальных экспертов по науке и инновациям (ОЭСР)
 - G) Комплекс мер по улучшению инновационной деятельности
 - H) Рекомендации по сбору, обработке и анализу информации о науке и инновациях

2. Управление НИОКР включает:
 - A) Финансовый менеджмент
 - B) Методы управления
 - C) Контроллинг проекта
 - D) Оценка проекта
 - E) Контроль за ходом
 - F) Оперативное управление
 - G) Логистика проекта
 - H) Прогнозирование проекта

3. При превращении инновационного процесса в товарный выделяют:
 - A) Диффузию нововведения
 - B) Внедрение нововведения
 - C) Продажу нововведения
 - D) Распространение нововведения
 - E) Процесс нововведения
 - F) Создание нововведения
 - G) Внедрение новшества
 - H) Покупку нововведения

4. Субъекты инновационного процесса:
 - A) раннее большинство
 - B) эксплеренты
 - C) ранние реципиенты
 - D) виоленты
 - E) новаторы

- F) коммутанты
- G) коммерсанты
- H) пациенты

5. В управление инновационными проектами входят принципы:

- A) этапности инновационных процессов и процессов управления проектами
- B) централизации
- C) экономичности
- D) многовариантности при выработке управленческих решений
- E) децентрализации
- F) единоначалия
- G) гибкости
- H) иерархичности организации инновационных процессов и процессов управления ими

6. По принципу отношения к своему предшественнику инновации подразделяются на:

- A) Простые
- B) Замещающие
- C) Изобретение
- D) Сложные
- E) Опытные образцы
- F) Отменяющие
- G) Нововведение
- H) Возвратные

7. Пациентная (нишевая) стратегия характерна для фирм:

- A) приспособленных к удовлетворению небольших по объему нужд клиента
- B) действующих в сфере крупного стандартного производства
- C) связанных с преобразованием старых сегментов рынка
- D) связанных с созданием новых сегментов рынка
- E) стремящихся уклониться от прямой конкуренции
- F) выбравших путь узкой специализации
- G) работающих в «окрестностях» максимума цикла изобретательской активности
- H) действующих на этапе роста выпуска продукции

8. Факторы, повышающие стоимость лицензии:

- A) наличие ценного ноу-хау
- B) сокращение срока жизни лицензионной продукции
- C) дополнительные условия обмена техническими усовершенствованиями
- D) высокий риск раскрытия ноу-хау конкурентами
- E) опубликованные в печати неблагоприятные данные о продукции

- F) платежи по определяемым налогам
- G) предоставление бренда лицензиара
- H) платежи за срочность исполнения

9. Стоимость правовой компоненты лицензии на изобретение зависит от:

- A) продажи комплексных транзакций
- B) продажи лицензий на технологии
- C) трансфер технологий
- D) патентования или оформления приоритета
- E) передачи технологий в рамках крупных договоров
- F) срока лицензии
- G) текущей рыночной ставки ссудного процента
- H) фактических затрат лицензиара на разработку предмета лицензии

10. Венчурное финансирование предполагает:

- A) краткосрочные (до 3 лет) инвестиции частного капитала в акционерный капитал малых компаний
- B) финансирование, связанное с паевыми вложениями в акции, то есть с риском и биржевой игрой
- C) залог под недвижимость инвестиции частного капитала в акционерный капитал малых компаний
- D) долгосрочные (5-7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал малых высокотехнологичных перспективных компаний
- E) краткосрочные (до 3 лет) инвестиции под залог недвижимости частного капитала в акционерный капитал малых высокотехнологичных перспективных компаний
- F) финансирование, сопряженное с повышенным риском
- G) финансирование, не связанное с повышенным риском
- H) краткосрочные (до 3 лет) инвестиции под залог недвижимости частного капитала в акционерный капитал крупных высокотехнологичных перспективных компаний

11. Типы компаний в зависимости от их целей:

- A) коммутаторы
- B) виоленты
- C) диверсификанты
- D) патентоведы
- E) эксплеренты
- F) пациенты
- G) экспериментаторы
- H) кооператоры

12. Основные стадии финансирования инновационных программ:

- A) Параллельно-последовательный процесс
- B) Ликвидация устаревшего продукта
- C) Определение финансирующих организаций
- D) Определение структуры источников финансирования
- E) Запуск программы
- F) Поставка продукции на рынок
- G) Изучение жизнеспособности инновационной программы
- H) Потребление продукции

13. Типы интернет - инкубаторы:

- A) институциональные органы
- B) венчурные акселераторы
- C) венчурные порталы
- D) предпринимательские фирмы
- E) малые инкубаторы
- F) предприятия малого бизнеса
- G) сетевые инкубаторы
- H) вновь созданные фирмы

14. Основные функции АО «Центр маркетингово-аналитических исследований»:

- A) анализ цен, конкурентной среды
- B) принятие решения в области здравоохранения
- C) изучение спроса и предложения инновационной продукции
- D) прогнозирование развития отраслей в будущем
- E) управление человеческими ресурсами
- F) долгосрочное финансирование стратегически важных проектов
- G) инвестирование частного сектора
- H) развитие школьного образования

15. Казахстан обладает научной базой, позволяющей развивать наукоемкие производства на основе отечественных разработок по:

- A) Ремонту оборудования
- B) Увеличению добывающей промышленности
- C) Развитию ресторанного бизнеса
- D) Созданию автомобильной промышленности
- E) Ядерным и космическим технологиям
- F) Созданию новых материалов, химических продуктов
- G) Биотехнологии
- H) Туризму

16. Приоритеты индустриально-инновационной политики Казахстана:

- A) Специализация предприятий
- B) Строительство заводов
- C) Увеличение выпуска продукции
- D) Ремонт оборудования
- E) Создание условий для развития наукоемких и высокотехнологичных производств
- F) Создание производств, работающих в отраслях экономики несырьевой направленности
- G) Создание потенциально конкурентоспособных, в том числе экспортоориентированных, производств
- H) Реструктуризация управления предприятием

17. Процесс освоения нововведений включает:

- A) поиск возможностей применения новых научных результатов
- B) придание маневренности аппарату управления
- C) распространение информации
- D) развитие предпринимательства
- E) реализация на практике новых решений
- F) расширение функций нижестоящих звеньев управления
- G) придание гибкости системе управления
- H) научные исследования и разработки

18. Функции стратегии НИОКР:

- A) Положение компании на рынке
- B) Экономическая обстановка на рынке
- C) Распределение ресурсов между сферами управления
- D) Управление организацией
- E) Распределение ресурсов между проектами
- F) Продуктивно-рыночная стратегия бизнеса
- G) Балансировка портфеля проектов
- H) Продуктивно-рыночный ассортимент

19. Маркетинговые критерии фильтрации идей:

- A) Возможность патентования
- B) Воздействие на существующую продукцию
- C) Соответствие маркетинговым возможностям
- D) Существующая конкуренция
- E) Уровень инвестиций
- F) Воздействие на образ фирмы
- G) Размер рынка
- H) Потенциальная конкуренция

20. Для оценки инновационного потенциала организации проводится

- A) заключительный контроль
- B) определение сильных сторон организации
- C) планирование
- D) контроль качества
- E) мотивация
- F) предварительный контроль
- G) определение слабых сторон организации
- H) информационный контроль

21. Принципы управления инновационными проектами:

- A) принцип комплексности
- B) принцип обеспеченности (сбалансированности)
- C) принцип централизации
- D) принцип единоначалия
- E) принцип системности
- F) принцип гибкости
- G) принцип децентрализации
- H) принцип экономичности

22. Отличительные особенности рынка инновационной продукции:

- A) Рынок характеризуется ограниченным количеством покупателей
- B) Рынок рассматривает только новшества
- C) Рынок является новым
- D) Рынок принимает только технологические проекты
- E) Рынок принимает любые разработки
- F) Рынок является неэластичным
- G) Рынок не отличается новизной
- H) Рынок принимает только ретровведения

23. Пути разработки инновационной стратегии:

- A) управленческой решеткой
- B) копируются основные потребительские свойства
- C) с помощью консультативной фирмы
- D) сверху вниз
- E) снизу вверх
- F) матрица «продукция-рынок»
- G) стратегия следования за лидером
- H) направление «путь-цель»

24. Отличия рынка интеллектуальной собственности:

- A) спрос определяется предложением
- B) предложение инноваций превышает спрос

- С) часто отсутствует прямой конкурент
- Д) нет четких прописанных законов
- Е) низкий покупательский спрос
- Ф) наличие скупщиков
- Г) не происходит затоваривания
- Н) постоянная нехватка ресурсов

25. Деятельность малых предприятий направлена на:

- А) стимулирование производительности труда
- В) разработку и проектирование нововведений
- С) проведение научных исследований
- Д) использование фондов головной организации
- Е) снижение уровня накладных расходов
- Ф) использование сырьевых фондов
- Г) оказание услуг в сфере научного обслуживания
- Н) первоначальное накопление средств

Теория и практика менеджмента

1. Основные положения концепции Ф.Тейлора:

- A) определение функций менеджмента
- B) удовлетворение социальных потребностей
- C) отбор рабочих на основе научных критериев
- D) создание научного фундамента
- E) справедливое отношение к персоналу
- F) равномерное распределение труда
- G) определение принципов менеджмента
- H) система управления

2. Объект, на который направлены управленческие воздействия в целях придания ему упорядоченности – это:

- A) системность
- B) управляемая подсистема
- C) управляемая система
- D) субъект управления
- E) системное рассмотрение
- F) объект управления
- G) системное управление
- H) управляющая система

3. Теория систем, созданная Берталанфи связана с:

- A) функционированием самостоятельных подразделений
- B) проектированием и функционированием подразделений
- C) возможностью учета
- D) организацией работы
- E) обеспечением согласованности множества целей
- F) возможностью предложить точный прогноз развития событий
- G) выяснением возможных вариантов достижения целей
- H) анализом и проектированием

4. Самый малочисленный уровень управляющих составляют руководители:

- A) командир
- B) высшего звена
- C) институционального уровня
- D) верхний уровень
- E) низшего звена
- F) низового звена
- G) технического уровня
- H) среднего звена

5. Относительная скорость, с которой происходят изменения в окружении организации – это

- А) многогранность внешней среды;
- В) подвижность внешней среды
- С) взаимосвязанность факторов внешней среды
- Д) неопределенность внешней среды
- Е) маневренность внешней среды
- Ф) неопределительность внешней среды;
- Г) сложность внешней среды
- Н) мобильность внешней среды

6. В процессе планирования руководство формулирует:

- А) ситуационные факторы внутри организации
- В) структуру
- С) вертикальное разделение труда
- Д) намерение
- Е) внутренние ситуационные факторы
- Ф) цели
- Г) горизонтальное разделение труда
- Н) замысел

7. Организации, в которых менеджмент высшего уровня оставляет за собой большую часть полномочий, связанных с важнейшими решениями – это

- А) программно-целевые
- В) региональная
- С) централизованные организации
- Д) централизация управления
- Е) линейная структура
- Ф) конгломерат
- Г) высокая степень контроля над подчиненными
- Н) линейно-функциональная

8. Теория К.Альдерфера:

- А) потребности самовыражения
- В) потребности связи
- С) потребности роста
- Д) потребность существования
- Е) потребности более высоких уровней
- Ф) потребности успеха
- Г) потребности во влиянии
- Н) потребности власти

9. Этапы контроля:

- А) принятие корректирующих действий
- В) внутрифирменный контроль
- С) выработка стандартов
- Д) заключительный
- Е) подготовительный контроль
- Ф) внешний контроль
- Г) государственный контроль
- Н) сопоставление с ними реальных результатов

10. Вертикальные коммуникации:

- А) коммуникации между уровнями
- В) коммуникации снизу вверх
- С) коммуникации между сотрудниками одного уровня
- Д) формальные коммуникации
- Е) неформальные коммуникации
- Ф) коммуникации сверху вниз
- Г) неформальные коммуникации
- Н) коммуникации между отдельными подразделениями

11. Факторы, влияющие на процесс принятия решений:

- А) личностные оценки руководителя
- В) ценностные ориентации
- С) управленческое заключение
- Д) культурные различия
- Е) факторы прямого и косвенного воздействия
- Ф) факторы внешней и внутренней среды
- Г) объективные и субъективные факторы
- Н) выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом

12. Эффективность командного подхода проявляется:

- А) нормами поведения
- В) компетентностью, внушением, поведением
- С) согласованностью в действиях сотрудников
- Д) постоянством состава группы и формированием субкультуры
- Е) снижения текучести кадров
- Ф) мировоззренческой убежденностью, ответственностью
- Г) критическим настроением к окружающим
- Н) высокой управляемостью команды

13. Стиль руководства, который отражает теория «Z» У.Оучи – это:

- А) либеральный
- В) автократичный

- С) авторитарный стиль
- Д) личностный подход
- Е) властный стиль
- Ф) стиль невмешательства
- Г) демократический стиль
- Н) толерантный стиль

14. Основные категории конфликта:

- А) появление «синдрома врага»
- В) нежелание учитывать интересы другой стороны
- С) структура, динамика, функция
- Д) убеждение, принуждение
- Е) типология, развитие, функция, структура
- Ф) позитивный исход конфликта
- Г) типология, динамика, функция
- Н) образ мышления, красота, выносливость

15. В психологической структуре конфликтов выделяют компоненты:

- А) сглаживание
- В) волевые и мотивационные
- С) познавательные
- Д) уклонение
- Е) решение проблемы
- Ф) принуждение
- Г) эмоциональные
- Н) компромисс

16. Школа, которая положила начало новым направлениям науки, как математика, кибернетика, статистика - это

- А) школа, основанная на количественных методах
- В) административная школа
- С) научная школа
- Д) классическая школа
- Е) мотивационная школа
- Ф) школа человеческих отношений
- Г) школа «науки управления»
- Н) школа количественного подхода

17. Особенности любой системы:

- А) структурность, иерархичность
- В) системное рассмотрение
- С) системность
- Д) системное управление
- Е) множественность

- F) целостность, структурность, иерархичность
- G) целостность, структурность
- H) системный анализ

18. Принципы, лежащие в основе менеджмента:

- A) единоначалие
- B) идеология управления
- C) установление стандартов
- D) централизация
- E) постановка целей, полномочия
- F) лидерство
- G) экономичность
- H) обратная связь

19. Разделение работы на компоненты, составляющие части общей деятельности – это:

- A) производство, маркетинг, финансы
- B) вертикальное разделение труда;
- C) горизонтальное разделение труда;
- D) специализированные задания по горизонтали;
- E) сопротивление переменам;
- F) наличие неформальных лидеров
- G) нормы поведения
- H) социальный контроль;

20. Внешняя среда характеризуется:

- A) подвижностью
- B) неопределенностью
- C) непрерывностью
- D) устойчивостью
- E) стабильностью
- F) сложностью
- G) выносливостью
- H) определенностью

21. Центральное звено аппарата внутрифирменного планирования:

- A) производственный отдел
- B) технический отдел
- C) отдел планирования
- D) плановый отдел
- E) планово-экономический отдел

- F) отдел снабжения
- G) бухгалтерия
- H) администрация

22. Работник, не обладающий административной властью, но являющийся экспертом в определенной области и оказывающий помощь в процессе принятия решения – это:

- A) дока
- B) МОП
- C) аудитор
- D) специалист
- E) исполнитель
- F) знаток дел
- G) ППС
- H) мастер

23. Потребности, являющиеся необходимыми для выживания:

- A) потребности власти
- B) потребности еде, одежде
- C) потребности в убежище, воде, отдыхе
- D) гигиенические факторы
- E) потребность в самовыражении
- F) потребность в безопасности
- G) потребность в принадлежности
- H) физиологические потребности

24. Вид контроля, способствующий мотивации:

- A) конечный
- B) подготовительный
- C) текущий
- D) контроль эффективности
- E) внутренний контроль
- F) заключительный
- G) итоговый
- H) предварительный

25. Канал неформальных коммуникаций – это:

- A) коммуникации между отдельными подразделениями
- B) слухи
- C) виноградная лоза
- D) канал слухов
- E) неформальные коммуникации

- F) коммуникации между уровнями
- G) коммуникации между руководителем и подчинёнными
- H) формальные коммуникации

Принципы бухгалтерского учета

1. Лука Пачоли

- A) отец современного учета.
- B) сапожник.
- C) основатель физики.
- D) великий математик.
- E) великий астроном.
- F) лауреат Нобелевской премии.
- G) монах-францисканец.
- H) отец современного маркетинга.

2. Источники формирования хозяйственных средств

- A) основные средства.
- B) инвестиции.
- C) займы банков.
- D) уставный капитал.
- E) задолженность по оплате труда.
- F) денежные средства.
- G) нематериальные активы.
- H) дебиторская задолженность.

3. Хозяйственная операция «С текущего счета в банке погашена задолженность бюджету по налогам»:

- A) Вызывает уменьшение денег в активе и задолженности в пассиве
- B) Изменения в составе актива баланса
- C) Вызывает уменьшение актива и пассива
- D) III тип изменения
- E) II тип изменения
- F) IV тип изменения
- G) I тип изменения
- H) Вызывает изменения в составе пассива баланса

4. Счет на котором сальдо только кредитовое

- A) 2410.
- B) 6010.
- C) 1310.
- D) 3350.
- E) 5030.
- F) 7010.
- G) 3310.
- H) 1330.

5. Формы финансовой отчетности:

- А) Отчет о движении основных средств и отчет по труду
- В) Отчет о движении денежных средств и отчет по труду
- С) Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках
- Д) Пояснительная записка, таблицы и диаграммы
- Е) Отчет о результатах деятельности компании.
- Ф) Отчет об изменениях в капитале за период, отчет о движении денежных средств
- Г) Отчет о движении денежных средств и отчет по труду, отчет о движении основных средств
- Н) Баланс, отчет о движении денежных средств пояснительная записка

6. Инвентаризация

- А) обеспечивает группировку активов, капитала и обязательств.
- В) это система хранения информации.
- С) это отражение хозяйственных операций.
- Д) обеспечивает исчисление себестоимости продукции.
- Е) обеспечивает достоверность данных бухгалтерского учета.
- Ф) способ первичного отражения хозяйственных операций.
- Г) это выявление отклонений от учетных данных.
- Н) это подтверждение фактического наличия имущества.

7. Организации РК для хранения денег и осуществления безналичных расчетов в банках открывают

- А) Текущие банковские счета
- В) Расчетные счета
- С) Карточки с образцами подписей
- Д) Корреспондентские счета
- Е) Бюджетные счета
- Ф) Текущие счета ЛОРО и НОСТРО
- Г) Текущие расчетные счета
- Н) Лицевые счета

8. Дебиторская задолженность работников:

- А) Сырье и материалы, незавершенное строительство, товары приобретенные
- В) Долг работника по полученному авансу
- С) Полуфабрикаты, незавершенное строительство, товары приобретенные;
- Д) Суммы задолженности клиентов за товары и услуги, реализованные в течение обычной производственной деятельности компании.
- Е) Задолженность покупателей за реализованную продукцию
- Ф) Задолженность работника по командировочным расходам
- Г) Сырье и материалы, незавершенное производство, товары приобретенные;
- Н) Задолженность работника по платежам за дошкольные учреждения

9. При отпуске материалов составляется корреспонденция счетов

- A) Д 1310 К 6010
- B) Д 8110 К 1310
- C) Д 7210 К 1310
- D) Д 7110 К 1310
- E) Д 1310 К 8110
- F) Д 1310 К 7710
- G) Д 1310 К 3310
- H) Д 1310 К 6280

10. Первоначальная стоимость основных средств включает

- A) Стоимость фактически произведенных затрат по завершению или поступлению основных средств
- B) Стоимость основных средств за вычетом суммы накопленного износа
- C) Стоимость основных средств по действующим рыночным стоимостям на дату реализации
- D) Стоимость основных средств по действующим рыночным ценам на определенную дату
- E) Стоимость основных средств за вычетом суммы накопленной амортизации
- F) Стоимость фактически произведенных затрат по окончанию производства или строительства или приобретению основных средств
- G) Стоимость, по которой возможен обмен основных средств между хорошо осведомленными и готовыми к проведению сделки независимыми сторонами
- H) Стоимость фактически произведенных затрат по возведению или приобретению основных средств

11. При удержании из заработной платы составляется корреспонденция счетов

- A) Д 3220 К 3350
- B) Д 3350 К 1250
- C) Д 3350 К 3220
- D) Д 8110 К 3350
- E) Д 3350 К 7110
- F) Д 3350 К 3120
- G) Д 3210 К 3350
- H) Д 3350 К 7210

12. Капитал:

- A) вклады и паи
- B) займы банков
- C) основные средства
- D) нераспределенная прибыль
- E) расходы будущих периодов

- F) эмиссионный доход
- G) доход от реализации продукции
- H) денежные средства

13. Целью финансовой отчетности является представление информации о:

- A) Финансовом положении, потоков денег, изменения размера собственного капитала и активов
- B) Результатах управления ресурсами компании
- C) Финансовом положении компании
- D) Финансовом положении, потоков денег, изменения капитала
- E) Движении денежных средств компании
- F) Об природоохранной деятельности и их платежах
- G) О состоянии экономических ресурсов
- H) Финансовом положении, движении денежных средств, изменения капитала и ресурсов

14. Пользователи бухгалтерской информации с непрямым финансовым интересом:

- A) Инвесторы, кредиторы, менеджеры
- B) Совет директоров, высший управленческий персонал
- C) Индивидуальные собственники, совладельцы
- D) Инвесторы, кредиторы, дебиторы
- E) Администрация, налоговые органы, регулирующие и другие органы
- F) Налоговые органы, регулирующие органы, статистические и другие органы
- G) Общество, контролирующие органы, государственные регулирующие органы
- H) Государство, контролирующие органы, государственные регулирующие органы

15. Вид хозяйственного учета

- A) управленческий.
- B) финансовый.
- C) материальный.
- D) маркетинговый.
- E) бухгалтерский.
- F) статистический.
- G) оперативный.
- H) налоговый.

16. Метод бухгалтерского учета:

- A) Это совокупность способов и приемов для правильного ведения бухгалтерского учета
- B) Это процесс оформления операций документами

- С) Это способ познания его предмета
- Д) Это система способов и приемов познания предмета бухгалтерского учета посредством документации, системы счетов путем двойной записи
- Е) Это способы и приемы, посредством которых познается и изучается бухгалтерский учет
- Ф) Это способы и приемы для ведения бухгалтерского учета
- Г) Это балансовое обобщение имущества и обязательств
- Н) Процесс обработки первичных документов бухгалтерского учета

17. Капитал:

- А) займы банков.
- В) кредиторская задолженность.
- С) нераспределенная прибыль.
- Д) авансы полученные.
- Е) уставной капитал.
- Ф) дебиторская задолженность.
- Г) материалы.
- Н) резервы по переоценке активов.

18. Простой бухгалтерской записью называется такая запись, в которой:

- А) Дебет одного счета корреспондирует с дебетом двух счетов
- В) Дебет одного счета корреспондирует с дебетом другого счета
- С) Дебет одного счета корреспондирует с кредитом другого счета
- Д) Два счета дебетуются и один счет кредитуются
- Е) Один счет дебетуется и один счет кредитуются
- Ф) Дается запись по дебету одного счета и кредита другого счета
- Г) Кредит одного счета корреспондирует с дебетом двух счетов
- Н) Дебет одного счета корреспондирует с кредитом нескольких счетов

19. В оборотной ведомости должны быть равны:

- А) итоги активных счетов.
- В) конечные остатки только активных счетов.
- С) конечные остатки только пассивных счетов.
- Д) итоги оборотов по дебету и кредиту.
- Е) итоги оборотов пассивных счетов.
- Ф) итоги начальных остатков по дебету и кредиту.
- Г) активы, капитал и обязательства.
- Н) конечные остатки по дебету и кредиту.

20. Данные первичных документов предварительно группируются в ведомости, а их итоги затем переносятся в:

- А) Учетные регистры по кредитовому признаку
- В) Учетные регистры в виде журналов ордеров

- С) Первичные документы
- Д) Баланс
- Е) журналы-ордера
- Ф) Оборотную ведомость
- Г) Главную книгу
- Н) Финансовую отчетность.

21. Недостача денег в кассе:

- А) Подлежит возмещению кассиром
- В) Подлежит взысканию с кассира, если его вина доказана
- С) Относится на общехозяйственные расходы.
- Д) Подлежит списанию в доход организации;
- Е) Возмещается зав.складом
- Ф) Относится на расходы организации
- Г) Подлежит взысканию с кассира
- Н) Относится на убытки предприятия-

22. Суммы задолженности клиентов за товары и услуги, реализованные в течение обычной производственной деятельности предприятия – это:

- А) Краткосрочная кредиторская задолженность
- В) Дебиторская задолженность
- С) Кредиторская задолженность
- Д) Векселя к оплате
- Е) Счета к получению
- Ф) Векселя к получению
- Г) Кассовые документы
- Н) Задолженность покупателей и заказчиков

23. Себестоимость запасов включает:

- А) расходы на амортизацию транспортных средств.
- В) транспортно-заготовительные расходы.
- С) затраты на приобретение.
- Д) затраты на переработку продукции.
- Е) затраты на заработную плату кладовщика.
- Ф) расходы на амортизацию сооружений.
- Г) затраты на реализацию продукции.
- Н) затраты на заработную плату директора.

24. Основные средства:

- А) нематериальные активы.
- В) материальные активы.
- С) используются только для продажи.
- Д) используются в течение длительного периода времени.
- Е) не используются предприятием.

F) используются полностью в течение квартала.

G) денежные средства.

H) используются в производстве.

25. Доходы будущих периодов:

A) арендная плата

B) стоимость подписки на периодическую печать

C) стоимость готовой продукции

D) плата за проделанную работу

E) доход от выбытия активов

F) плата за коммунальные услуги

G) плата за оказанную услугу

H) авансы полученные

Управленческий учет

1. Система бухгалтерского учета – это основная информационная система предприятия, предназначенная для формирования внутренних отчетов

- A) аудиторской фирме
- B) при принятии инвестиционных решений
- C) по расходам и доходам
- D) при принятии решений в нестандартных ситуациях и выборе политики фирмы
- E) для изменения показателей функциональности
- F) для целей периодического планирования, контроля и оценки
- G) внешним пользователям
- H) для оценки запасов

2. Затраты по степени усреднения классифицируются на:

- A) общие и средние
- B) основные и вспомогательные
- C) средние затраты на единицу и общие
- D) переменные (материалы, оплата труда) и постоянные
- E) основные (материалы, труд) и накладные
- F) накладные и косвенные
- G) переменные и постоянные
- H) общие и средние затраты на изделие, на комплект изделия

3. Процесс отнесения к целевой затрате части понесенных расходов

- A) прямое списание издержек
- B) условное распределение
- C) распределение издержек
- D) прямое измерение
- E) распределение затрат
- F) списание понесенных расходов через распределение
- G) отслеживание затрат
- H) причинно-следственное распределение

4. Определение целевой цены; определение целевой маржи прибыли и установление целевой себестоимости; вычисление фактической себестоимости; определение при необходимости способов снижения фактических затрат до уровня целевых

- A) позаказная калькуляция
- B) пооперационное калькулирование
- C) функциональная калькуляция
- D) целевая калькуляция затрат
- E) шаги приема калькулирования себестоимости, ориентированного на потребителя

- F) шаги нормативного калькулирования
- G) механизм определения цены реализации
- H) функции управления

5. Разработка бюджета прибылей и убытков

- A) составляется до разработки бюджета накладных расходов
- B) завершающий этап составления операционного бюджета
- C) составляется подготовки бюджет баланса
- D) составляется до формирования бюджет денежных средств
- E) готовится до разработки бюджета административных расходов
- F) производится менеджером по экономическим расчетам
- G) составляется по запросу налогового агента
- H) готовится до разработки бюджета коммерческих затрат

6. Роль бухгалтера-аналитика в управленческом процессе

- A) отчеты бухгалтера-аналитика позволяют объективно оценить деятельность руководителей центров ответственности
- B) бухгалтер-аналитик информирует менеджеров и руководство о том, на каких участках не удалось достичь плановых показателей
- C) подготавливает приказы для внесения изменений в учетную политику
- D) в подготовке аналитических таблиц для налоговой службы
- E) бухгалтер-аналитик заменяет функции главного бухгалтера
- F) благодаря деятельности бухгалтера-аналитика обеспечивается сопряженность в работе структурных подразделений
- G) оказание помощи при подготовке финансовой отчетности
- H) в подборе документов при аудиторских проверках

7. Релевантный подход в управлении

- A) выбор будущего варианта действий делается из нескольких альтернатив
- B) разработан и принят в крупных компаниях Японии
- C) решение принимается только президентом компаний
- D) принимаются в расчет только дифференциальные затраты и поступления
- E) принимаются в расчет все виды затрат и поступлений
- F) в отечественной практике не используется
- G) привлекаются для обсуждения бухгалтер, юрист, экономист
- H) принимаются в расчет только приростные затраты и поступления

8. Период времени от первоначальных затрат на исследование и разработку продукта до момента исчезновения интереса потребителей к нему

- A) финансовый период
- B) период жизни изделия
- C) жизненный цикл продукта
- D) отчетный период
- E) бесконечность

- F) цикл существования продукта
- G) цепочка ценности
- H) период деятельности компании

9. Будущие затраты и поступления, которые меняются в результате принятия решения

- A) значимы затрат и поступления
- B) релевантные затраты и поступления
- C) невозвратны издержк
- D) общие постоянны издержк
- E) нерелевантны затрат и поступления
- F) затрат и поступления будущего периода
- G) переменны издержк
- H) альтернативны издержк

10. Процедура бюджетирования начинается с:

- A) утверждения бюджета инвестиций
- B) составления бюджета производства
- C) прогнозирования продаж
- D) периодического бюджета
- E) составления бюджета продаж
- F) формирования прогнозного бухгалтерского баланса
- G) оценки бюджета продаж
- H) подготовки бюджета запасов

11. В зависимости от значимости для конкретного решения расходы и доходы классифицируются на

- A) устранимые
- B) нерелевантные
- C) контролируемые и неконтролируемые
- D) релевантные и нерелевантные
- E) релевантные
- F) релевантные и незначимые расходы и поступления
- G) неустраиваемые и устранимые
- H) значимые и незначимые расходы и доходы

12. Анализ «затраты - объем продукции - прибыль»

- A) изучение соотношения между изменениями объема производства, совокупного дохода и затрат
- B) калькулирование себестоимости продукции

- С) нахождение такого объема производства и реализации продукции, при котором предприятие не будет иметь прибыли
- Д) нахождение такого объема производства и реализации продукции, при котором предприятие не будет иметь убытков
- Е) нахождение точки безубыточности
- Ф) нахождение точки равновесия
- Г) нахождение такого объема производства и реализации продукции, при котором предприятие сможет получить ожидаемую сумму дохода
- Н) контроль за выполнением продаж

13. Сравнительная характеристика систем управленческого и финансового учета

- А) отличаются задачами учета, формами бухгалтерского учета
- В) ведение финансового учета обязательно, информация готовится для внешнего пользования, основан на общепринятых принципах, затраты группируются по элементам, учет ведется в целом по предприятию
- С) отличаются обязательностью ведения учета, целями, правилами, пользователями, принципами группировки затрат, объектами учета и отчетности, периодичностью представления отчетности
- Д) не отличаются
- Е) различие в присутствии производственного учета в финансовом учете
- Ф) используются одни и те же нормативно-правовые акты
- Г) управленческий учет схож дифференцированному учету
- Н) ведение управленческого учета необязательно, информация готовится для внутреннего пользования, принципы формируются самостоятельно, затраты группируются по статьям калькуляции, учет ведется по центрам ответственности

14. Элементы затрат на производство продукции

- А) материальные и трудовые ресурсы
- В) затраты на материал, затраты на труд, затраты на отчисления, износ, прочие
- С) расходы по амортизации, прочие расходы
- Д) статьи калькуляции
- Е) расходы периода
- Ф) основные материалы, прямо относимые трудозатраты, косвенные расходы
- Г) материалы, оплата труда, накладные расходы
- Н) производственные и общепроизводственные расходы

15. За каждую произведенную единицу выплачивается установленная сумма независимо от затраченного времени

- А) по сдельным расценкам
- В) по установленным окладам

- С) при сдельной оплате труда
- Д) при почасовой оплате
- Е) при повременной оплате труда
- Ф) при сдельно-прогрессивной оплате труда
- Г) при сдельно-премиальной оплате труда
- Н) при повременно-премиальной оплате труда

16. Контролируемые и неконтролируемые отклонения и причины их возникновения

- А) показывают более точную работу менеджера
- В) не влияют на принятие решений
- С) возникает по вине покупателей
- Д) типовое отклонение
- Е) первые зависят от внутренней организации бизнеса, вторые – от внешней
- Ф) связаны с материалами, вызываются внешними и внутренними изменениями
- Г) возникает по вине поставщиков
- Н) анализируются налоговым агентом

17. Разработка бюджетного бухгалтерского баланса

- А) составляется до разработки бюджета накладных расходов
- В) завершающий этап составления генерального (основного) бюджета
- С) формируется на основе данных каждой статьи бюджетного баланса на начало периода с учетом возможных изменений
- Д) готовится до разработки бюджета административных расходов
- Е) информация из бюджета прибылей и убытков анализируется с точки зрения реального выбытия и поступления денежных средств
- Ф) расходная часть формируется из оплаты закупок, выплаты заработной платы, уплаты налогов и других расходов
- Г) строится на основе бюджета на начало периода с учетом предполагаемых изменений каждой статьи баланса
- Н) в доходной части учитываются получение наличных и безналичных денег

18. Частота составления отчетности в управленческом учете

- А) в конце финансового периода
- В) представляется в любое нужное для руководства организации время
- С) ежеквартально
- Д) на регулярной основе
- Е) определяется самостоятельно в организации
- Ф) подготавливается по запросу пользователя
- Г) периодически
- Н) ежемесячно

19. Затраты на уже приобретенные ресурсы, причем общее количество этих ресурсов не зависит от выбора между альтернативными вариантами их дальнейшего использования

- A) альтернативные издержки
- B) невозвратные издержки
- C) значимые затраты
- D) релевантные затраты
- E) переменные издержки
- F) расходы, понесенные в результате решений, принятых в прошлом
- G) неустранимые затраты
- H) расходы, как результат прошлых решений, которые не могут быть изменены последующим решением в будущем

20. Поведенческие аспекты управленческого учета

- A) максимизация прибыли приводит менеджеров и бухгалтеров-аналитиков к поиску возможных вариантов действий
- B) строятся на распределении полномочий и ответственности между исполнителями
- C) привлекаются сотрудники конкурентов для разовых услуг
- D) связаны с организационной структурой предприятия
- E) желание акционеров максимизировать прибыль побуждает формировать информацию в учете только в данном направлении
- F) определяются целями и задачами деятельности организации
- G) периодически проводится внешний аудит
- H) тесно связаны с иерархической структурой управления

21. Для разделения смешанных затрат используется уравнение регрессии

- A) как фактор, изменение которого приводит к изменению расходов, связанных с данным фактором
- B) показатель активности, который оказывает основное влияние на расходы по конкретному виду деятельности
- C) трудо-часы, машино-часы, единицы выпущенной продукции и т.д.
- D) множественная регрессия, когда в уравнение входит две или более независимых переменных
- E) отражающая связь зависимой переменной от независимого фактора издержек
- F) функция затрат имеет вид $y=a+bx$
- G) простая регрессия, когда в уравнение входит лишь одна независимая переменная
- H) как любой фактор, изменение которого приводит к изменению расходов, связанных с данным фактором

22. Основной бюджет объединяет

- A) бюджет денежных потоков, бюджет отчета о прибылях и убытках
- B) бюджет закупок и расхода материалов, бюджет прямых затрат труда, бюджет производственных расходов
- C) бюджет денежных потоков, бюджет отчета о прибылях и убытках, проект баланса
- D) бюджет денежных средств, бюджет отчетов о прибылях и убытках, бюджет баланса
- E) бюджет закупок, бюджет расхода сырья, бюджет материалов
- F) бюджет денежных потоков, бюджет закупок, бюджет расхода сырья, бюджет продаж
- G) бюджет денежных потоков, проект отчета о прибылях и убытках, бюджет баланса
- H) бюджет закупок, бюджет материалов

23. Приростные затраты:

- A) инкрементные затраты
- B) маржинальные
- C) предельные
- D) дополнительные
- E) инкрементные
- F) периодические
- G) дифференцированные
- H) неустраняемые

24. Менеджерский аппарат организации может нести административную ответственность за неправильное ведение

- A) учета издержек
- B) финансового учета
- C) управленческого учета
- D) бухгалтерского учета
- E) креативного учета
- F) учета прибыли
- G) статистического учета
- H) учета затрат

25. Все виды учетной информации, которая измеряется, обрабатывается и передается для внутреннего пользования руководству:

- A) анализируются после сдачи финансовой отчетности
- B) генерируются для статистических исследований
- C) изучаются в системе производственного и управленческого учета
- D) подготавливаются в налоговом учете
- E) формируются в системе управленческого учета

- F) охватывает управленческий учет
- G) формируется в финансовом учете
- H) систематизируются для сдачи налоговой отчетности

Финансы

1. Основные источники финансовых ресурсов:

- A) Цена.
- B) Оплата труда.
- C) Денежные накопления.
- D) Прямые налоги.
- E) Прибыль, налог на добавленную стоимость, акцизы.
- F) Доходы от внешнеэкономической деятельности.
- G) Себестоимость.
- H) Затраты.

2. Финансовые фонды классифицируются по уровню управления:

- A) Добровольные.
- B) Местные.
- C) Национальные.
- D) Социальные.
- E) Комбинированные.
- F) Экономические.
- G) Межгосударственные.
- H) Обязательные.

3. Финансовая стратегия:

- A) распределение финансовых ресурсов между отраслями
- B) способы организации финансовых связей
- C) курс рассчитанный на долговременную перспективу
- D) перегруппировка финансовых ресурсов
- E) решение задач конкретного этапа развития общества
- F) курс рассчитанный на кратковременную перспективу
- G) решение крупномасштабных задач экономики
- H) составление целевых программ для социального развития общества

4. Типовая структура финансового отдела состоит из бюро:

- A) Производственное бюро.
- B) Маркетинговое бюро.
- C) Планово-экономическое бюро.
- D) Бюро ценных бумаг.
- E) Бюро банковских и кассовых операций.
- F) Контрольное бюро.
- G) Бухгалтерия.
- H) Бюро рисков.

5. Государственные расходы подразделяются по предметному признаку:

- A) Расходы на оборону и управление.
- B) Расходы по территориям.
- C) Расходы нематериальной сферы.
- D) Расходы по отраслевому признаку.
- E) Расходы, непосредственно связанные с материальным производством.
- F) Расходы на социально-культурные мероприятия.
- G) Расходы на экономику.
- H) Расходы на создание государственных резервов.

6. В Республике Казахстан налоговые поступления бюджета:

- A) Поступления от продажи основного капитала.
- B) Налоги
- C) Трансферты.
- D) Акцепт.
- E) Пособия.
- F) Пошлины.
- G) Пенсии.
- H) Платы.

7. Поступления бюджета в Республике Казахстан:

- A) Суммы погашения бюджетных кредитов.
- B) Акцепт.
- C) Пенсии.
- D) Пособия.
- E) Тратта.
- F) Домициль.
- G) Займы.
- H) Доходы.

8. Основные направления деятельности АО «Фонд национального состояния «Самрук-Казына»»:

- A) Покрытие расходов, связанных с деятельностью фонда .
- B) Реализация инновационных проектов.
- C) Повышение эффективности деятельности компаний.
- D) Содействие в модернизации и диверсификации национальной экономики.
- E) Поддержание уровня ликвидности фонда.
- F) Обеспечение сохранности средств организации.
- G) Содействие в стабилизации экономики страны.
- H) Получение инвестиционных доходов в долгосрочной перспективе.

9. Виды государственного кредита:

- A) Условный.
- B) Беспроцентный.

- С) Внешний.
- Д) Внутренний.
- Е) Областной.
- Ф) Имущественный.
- Г) Существенный.
- Н) Местный.

10. Пособия, выплачиваемые из Государственного фонда социального страхования:

- А) Пособия по снижению заработной платы.
- В) Пособия на случай смены места жительства.
- С) Пособия по уходу за ребенком по достижении им возраста одного года.
- Д) Пособия на случай утери трудоспособности.
- Е) Пособия по уходу за ребенком по достижении им возраста пяти лет.
- Ф) Пособия на случай утери кормильца.
- Г) Пособия на случай поездки за рубеж.
- Н) Пособия на случай изменения места работы.

11. Отрасль «страхование жизни» включает следующие классы в добровольной форме страхования:

- А) Страхование к наступлению определенного события в жизни.
- б) Страхование от несчастных случаев страхование водного транспорта
- В) Страхование жизни.
- С) Страхование грузов.
- Д) Страхование железнодорожного транспорта.
- Е) Страхование на случай болезни.
- Ф) Аннуитетное страхование.
- Г) Страхование автомобильного транспорта.
- Н) Страхование воздушного транспорта.

12. Последствия реализации монетарной политики «дорогих денег»:

- А) Повышение процентной ставки в стране, что вызывает сокращение инвестиций.
- В) Создание единого государственного плана
- С) Сокращение денежного предложения.
- Д) Увеличение избыточных резервов коммерческих банков.
- Е) Директивное руководство всеми сферами экономики.
- Ф) Снижение процентной ставки, что вызывает рост инвестиций в стране.
- Г) Увеличение денежного предложения коммерческими банками .
- Н) Сокращение резервов коммерческих банков.

13. Ценные бумаги классифицируются по территории обращения:

- А) Именные.
- В) Международные.

- С) Эмиссионные.
- Д) Ордерные.
- Е) Неэмиссионные.
- Ф) Региональные.
- Г) Национальные.
- Н) Предъявительские.

14. Операции по исключительному финансированию, отражаемые в платежном балансе:

- А) Обмен задолженности на акции.
- В) Заимствования для урегулирования платежного баланса .
- С) Аннулирование долга.
- Д) Увеличение задолженности.
- Е) Импорт.
- Ф) Трансферт технологий.
- Г) Экспорт.
- Н) Портфельные инвестиции.

15. Причины возникновения инфляции:

- А) Сокращение дефицита бюджета.
- В) Недоверие к правительству.
- С) Ограничение кредитно-денежной политики.
- Д) Введение лимитов на эмиссию денег.
- Е) Ограничение роста заработной платы.
- Ф) Монополизация экономики.
- Г) Введение лимитов на государственные займы.
- Н) Избыточный выпуск денег в обращение.

16. По темпам роста цен различают виды инфляции:

- А) Сбалансированная.
- В) Ожидаемая.
- С) Умеренная.
- Д) Ступенчатая.
- Е) Скрытая.
- Ф) Гиперинфляция.
- Г) Подавленная.
- Н) Галопирующая.

17. В централизованном порядке образуются:

- А) ресурсы государственного бюджета
- В) денежные фонды хозяйственных органов
- С) внебюджетных фондов
- Д) ресурсы Национального фонда
- Е) пенсионных фондов

- F) резервных фондов
- G) амортизационных фондов
- H) валютных фондов

18. Отношения являются денежными, но не относятся к финансовым:

- A) Оплата домашними хозяйствами налогов.
- B) Оплата труда домашним хозяйствам.
- C) Получение населением пенсионных выплат из республиканского бюджета.
- D) Получение населением выплат из пенсионных фондов.
- E) Приобретение домашними хозяйствами одежды.
- F) Приобретение домашними хозяйствами продуктов питания .
- G) Оплата домашними хозяйствами услуг связи.
- H) Оплата населением государственных услуг.

19. Фискальная политика:

- A) составление бизнес плана
- B) охватывает распределительные и перераспределительные действия по изъятию налоговых платежей
- C) формирования резервного фонда
- D) распределение финансовых резервов
- E) движение трансфертных потоков денежных средств
- F) формирования амортизационного фонда
- G) разработка стратегий предприятия
- H) комплексное понятие государственной налогово-бюджетной политики

20. Предприятия классифицируются по размерам:

- A) Крупные.
- B) Средние.
- C) Коммерческие.
- D) Некоммерческие.
- E) Производственные.
- F) Малые.
- G) Обслуживающие.
- H) Государственные.

21. Действия государства по стабилизации экономики:

- A) Отклонение равновесного объема от оптимального.
- B) Ведение военных действий.
- C) Контроль за уровнем занятости.
- D) Контроль за уровнем инфляции.
- E) Стимулирование экономического роста.

- F) Система трансфертов.
- G) Регулирование заработной платы.
- H) Выравнивание доходов граждан.

22. Налоговые поступления в государственный бюджет в Республике

Казахстан:

- A) Платы.
- B) Домициль.
- C) Пособия.
- D) Акцепт.
- E) Тратта.
- F) Налоги
- G) Пенсии.
- H) Сборы

23. В Республике Казахстан утверждаются, исполняются и являются самостоятельными бюджетами:

- A) Бюджет провинций.
- B) Федеральный бюджет.
- C) Областной бюджет
- D) Республиканский бюджет.
- E) Бюджет автономий.
- F) Бюджет района
- G) Бюджет земель.
- H) Бюджет штата.

24. Негативные последствия нарастания внутреннего государственного долга:

- A) Сокращение госдолга путем увеличения налогов снижает стимулы к вложению средств предпринимателями.
- B) Кредитоспособность заемщика в соответствии с критериями, определяемыми Правительством Республики.
- C) Стимулирование спроса, что ведет к увеличению равновесного чистого национального продукта.
- D) Сокращение госдолга путем увеличения налогов повышает стимулы к вложению средств предпринимателями.
- E) Окупаемость мероприятий, реализуемых за счет бюджетного кредита.
- F) Экономическая и социальная эффективность реализации мероприятий посредством бюджетного кредитования.
- G) Переток доходов к владельцам ГЦБ, как правило, состоятельным слоям общества.
- H) Действует эффект «вытеснения инвестиций» частных предпринимателей.

25. Особенности пенсионной системы, основанной на солидарности поколений:

- А) Осуществление страховой выплаты в случае индивидуального страхования от несчастных случаев.
- В) Обезличенность обязательных пенсионных взносов граждан в фонды социального обеспечения.
- С) Осуществление страховой выплаты в случае страхования пенсий.
- Д) Размер выплаты зависит от вложений конкретного лица за время его работы.
- Е) Осуществление страховой выплаты в случае страхования гражданско-правовой ответственности.
- Ф) Государственное монополия на пенсионное обеспечение:
- Г) Перераспределение средств внутри системы.
- Н) Основана на персональном отчислении граждан в социальные фонды.

Корпоративные финансы

1. Формы корпоративных структур:

- A) потребительский кооператив
- B) командитное товарищество
- C) чистого или смешанного холдинга
- D) полное товарищество
- E) товарищество с ограниченной ответственностью
- F) финансово промышленные группы
- G) транснациональные компании или корпоративные альянсы
- H) товарищество с дополнительной ответственностью

2. В рамках концепции временной ценности денег рассматриваются вычислительные процедуры:

- A) деление
- B) наращение (компаундирование)
- C) умножение
- D) оценка аннуитетов и денежных потоков
- E) амортизация основного капитала
- F) оценка износа
- G) оценка операционного рычага
- H) дисконтирование

3. Методы начисления амортизации:

- A) остаточная стоимость
- B) неравномерного списания стоимости
- C) по остаточной стоимости
- D) равномерного списания стоимости
- E) ускоренного списания
- F) первоначальный
- G) производственный метод
- H) восстановительная

4. Состав оборотного капитала:

- A) машины, оборудование
- B) дебиторская задолженность
- C) производственные фонды
- D) здания, сооружения
- E) готовая продукция на складах
- F) денежные средства предприятия
- G) заемный капитал
- H) капитальное строительство

5. Материальные затраты:

- A) общие и административные расходы
- B) расходы по реализации товаров
- C) электроэнергия
- D) топливо , удобрения
- E) расходы по изучению рынка
- F) используемые в качестве сырья, материалов
- G) амортизационные расходы
- H) производственные

6. Второй абсолютный показатель доходности корпорации:

- A) доход от реализации продукции (работ, услуг)
- B) прибыль от продаж
- C) налогооблагаемая прибыль
- D) разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью продукции
- E) доход, рассчитанный как разница между доходом от реализации и производственной себестоимостью
- F) валовый доход (валовая прибыль)
- G) чистая прибыль
- H) выручка от реализации продукции (работ, услуг)

7. Формы инвестирования капитала корпорации:

- A) производственный, ссудный и спекулятивный капитал
- B) капитал в материальной форме
- C) собственный и заемный капитал
- D) государственный, частный и смешанный капитал
- E) частный и смешанный капитал
- F) капитал в нематериальной форме
- G) капитал в денежной форме
- H) основной и оборотный капитал

8. Виды лизинга:

- A) финансовый лизинг
- B) среднесрочный
- C) косвенный
- D) смешанный
- E) внутренний
- F) краткосрочный (оперативный) лизинг
- G) полный лизинг
- H) арендный

9. Затраты, связанные с размещением облигационных займов состоят из:

- A) амортизационных отчислений
- B) стоимости залогового обеспечения
- C) комиссионного вознаграждения финансовому посреднику (андеррайтеру)
- D) дополнительных расходов по выпуску и размещению
- E) расходов по погашению номинальной стоимости облигации
- F) процента, дисконта по облигациям
- G) дивидендных выплат
- H) расходов на страхование

10. Коэффициенты ликвидности:

- A) коэффициент полной ликвидности
- B) коэффициент ликвидности денежного потока
- C) коэффициенты текущей и быстрой ликвидности
- D) коэффициент среднесрочной ликвидности
- E) коэффициент абсолютной ликвидности
- F) коэффициент нормальной ликвидности
- G) коэффициент долгосрочной ликвидности
- H) коэффициент валютной ликвидности

11. Принципы антикризисного финансового управления предприятием:

- A) уклонения от чрезмерных выплат налогов, нарушающих финансовое равновесие
- B) управление финансовыми рисками, страхование хеджирование рисков
- C) ранняя диагностика кризисных явлений, нарушающих финансовое равновесие
- D) снижение расходов
- E) страхование работников
- F) увольнение рабочих с целью экономии на заработной плате
- G) набор квалифицированных кадров
- H) дифференциация индикаторов кризисных явлений по степени их рисков для финансового развития предприятия

12. Система плановых операционных бюджетов включает:

- A) бюджет текущих операции
- B) консолидированный бюджет
- C) бюджет материальных затрат
- D) консолидированный бюджет доходов
- E) бюджет расходов будущих периодов
- F) бюджет амортизационных отчислений
- G) капитальный бюджет
- H) бюджет фонда оплаты труда

13. Виды хозяйственных операций и связанных с ними денежных потоков:

- A) инвестиционная
- B) финансовая
- C) экономико - расчетный
- D) балансовая
- E) многовариантная
- F) текущая (операционная) деятельность
- G) перспективная
- H) неосновная деятельность

14. Роль финансового менеджера в компании характеризуется функциями:

- A) организация работы отдела продаж
- B) организация процесса производства на предприятии
- C) посредничество между корпорацией и финансовым рынком
- D) обеспечение потребностей бизнеса источниками финансирования
- E) организация работы службы безопасности на предприятии
- F) осуществление маркетинговых мероприятий
- G) представление юридических интересов фирмы
- H) финансовое направление, мониторинг и анализ финансового состояния корпорации

15. Основные периоды начисление процентов:

- A) два раз в месяц
- B) ежемесячно
- C) ежегодно
- D) ежедневно
- E) поквартально и по полугодиям
- F) непрерывно
- G) неполный месяц
- H) по полудням

16. Способы начисления амортизации нематериальных активов:

- A) списания стоимости непропорционально объему работ
- B) уменьшаемого остатка
- C) списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования
- D) нелинейный
- E) производственные
- F) норма амортизации
- G) оценка по себестоимости
- H) линейный

17. Внутренние денежные расчеты:

- A) расчеты за выполненные работы сторонним организациям
- B) расчеты за сырье и материалы

- С) расчеты с поставщиками
- Д) выплата заработной платы работникам
- Е) расчеты с бюджетом
- Ф) выплата дивидендов акционерам
- Г) выплата материальной помощи работникам
- Н) уплате налогов

18. Источники финансирования затрат:

- А) бюджетные средства
- В) лизинг
- С) доход от неосновной деятельности
- Д) собственные и привлеченные
- Е) кредитные ресурсы
- Ф) внебюджетные средства
- Г) основной капитал
- Н) расходы будущих периодов

19. Точка безубыточности – это:

- А) точка, в которой выручка от реализации равна расходам
- В) когда расходы покрывают доходы
- С) точка, в которой выручка от реализации превышает расходы
- Д) когда валовой доход покрывает валовые расходы, нет ни прибылей, ни убытков
- Е) выручка от продаж, компенсирующая расходы
- Ф) ситуация, когда валовой доход покрывает внереализационные расходы
- Г) ситуация, когда чистая прибыль равна операционным расходам
- Н) ситуация, когда прибыль от продаж покрывает операционные расходы

20. Основные виды акций:

- А) государственные
- В) дисконтные
- С) привилегированные
- Д) именные
- Е) купонные
- Ф) краткосрочные
- Г) простые
- Н) долговые

21. Элементы оценки кредитоспособности заемщика:

- А) срок деятельности компании
- В) правоспособность и обеспеченность
- С) финансовая устойчивость
- Д) платежеспособность
- Е) безубыточность

- F) наличие инвестиционного портфеля
- G) отсутствие заемного капитала
- H) деловая активность

22. Для расчета средневзвешенной стоимости капитала используются источники капитала:

- A) основные средства
- B) выручка
- C) нераспределенная прибыль
- D) бюджетное финансирование
- E) акционерный капитал
- F) средства благотворительных фондов
- G) банковские кредиты и облигационные займы
- H) векселя

23. Признаки «хорошего баланса»:

- A) кредиторская задолженность превышает дебиторскую задолженность
- B) коэффициент абсолютной ликвидности $< 0,5$
- C) обеспеченность предприятия собственным оборотным капиталом $< 0,1$
- D) дебиторская задолженность равна кредиторской задолженности
- E) коэффициент общей ликвидности $< 1,0$
- F) обеспеченность предприятия собственным оборотным капиталом $> 0,1$
- G) коэффициент текущей ликвидности $> 1,0$
- H) коэффициент текущей ликвидности $> 2,0$

24. Антикризисный менеджмент предполагает диагностику финансового состояния на основе анализа групп финансовых показателей:

- A) анализ баланса
- B) сравнительный анализ баланса
- C) анализ платежеспособности и ликвидности
- D) экономико-математический анализ
- E) структурный анализ активов и пассивов
- F) анализ финансовой устойчивости и рентабельности
- G) горизонтальный анализ баланса
- H) экспресс-диагностика

25. Прогнозирование денежных потоков содержит операции:

- A) исчисление потребности в долгосрочном финансировании
- B) планирование оттока денежных средств и расчет чистого денежного потока
- C) прогнозирование денежных поступлений за период
- D) исчисление общей потребности в краткосрочном финансировании
- E) текущая (операционная) деятельность

- F) прогнозирование доходов от реализаций продукции
- G) привлечение инвестиции
- H) расчет будущих расходов

Теория государственного управления

1. Аспекты управления описаны:

- A) парадоксом В.Леонтьева
- B) общей теорией систем (Людвиг фон Бернталанфи)
- C) теорией сравнительных преимуществ (Д. Рикардо)
- D) "организмической теорией управления" (А.Н. Колмогоров)
- E) теорией экономического роста (Солоу)
- F) теорией длинных волн (Н. Кондратьев)
- G) синергетикой (Г. Хакен)
- H) эффектом масштаба

2. Характерные черты управляющего воздействия:

- A) стимулирование
- B) прогнозирование
- C) мысль
- D) регулирование
- E) планирование
- F) знание
- G) контроль
- H) воля человека

3. Сферы общественной жизнедеятельности:

- A) практическое управление
- B) финансовое управление
- C) методическое управление
- D) позитивное управление
- E) управление обществом в целом
- F) социальное управление
- G) логическое управление
- H) экономическое управление

4. Деспотический вид политического режима:

- A) патримональный
- B) либеральный
- C) авторитарный
- D) авторитарный
- E) тоталитарный
- F) монархический
- G) парламентский
- H) регрессивный

5. Новый курс Ф.Д. Рузвельта, способствовал поиску и использованию:
- А) свободной жизнедеятельности людей
 - В) директивного управления
 - С) административного управления
 - Д) правового регулирования
 - Е) реформы системы местного управления
 - Ф) гибких механизмов взаимодействия государства и рыночной экономики
 - Г) планового регулирования
 - Н) реформы регионального управления
6. Виды принуждения как разновидности правовых санкций:
- А) постоянное
 - В) текущее
 - С) дисциплинарное
 - Д) гражданско-правовое
 - Е) временное
 - Ф) выборочное
 - Г) административное
 - Н) заключительное
7. Учредители государственного органа в Республике Казахстан:
- А) государство в лице правительства
 - В) государство в лице президента
 - С) государство в лице СМИ
 - Д) государство в лице народа
 - Е) государство в лице акимов
 - Ф) государство в лице ЖКХ
 - Г) государство в лице предприятия
 - Н) государство в лице КСК
8. Признаки государства:
- А) оппозиционному режиму
 - В) виды политического лобби
 - С) истории развития
 - Д) численности населения
 - Е) источнику и суверенному носителю
 - Ф) форме государственного устройства
 - Г) национальному составу
 - Н) форме правления
9. Структурно-функциональные принципы государственного управления:
- А) согласованность и последовательность процессов государственного управления
 - В) концентрация управленческих функций в руках компетентного органа

- С) правовое закрепление управленческих функций
- Д) общеметодологические
- Е) перспективные
- Ф) краткосрочные
- Г) пропорциональные
- Н) долгосрочные

10. Управление, осуществляется в системах:

- А) НТП- технология
- В) "человек - техника"
- С) Технологический уклад - НТР
- Д) НТР-НТП
- Е) Наука-техника
- Ф) "человек - природа"
- Г) "человек - технология"
- Н) Техника-технология

11. Методы управленческой деятельности:

- А) убеждение
- В) обеспечения реализации целей
- С) прямые и обратные связи
- Д) иерархические
- Е) обеспечения функций государственного управления
- Ф) пирамидальные
- Г) функционирования органов государственной власти
- Н) принуждение

12. Управленческая деятельность:

- А) социально-психологическое явление
- В) деятельность на сельском уровне
- С) явление прикладного характера
- Д) деятельность на мировом уровне
- Е) комплексное явление
- Ф) деятельность на международном уровне
- Г) деятельность на отраслевом уровне
- Н) деятельность на территориальном уровне

13. Структура государственного аппарата:

- А) внутреннее строение
- В) подразделения
- С) отделы
- Д) работающий аппарат
- Е) департаменты

- F) службы
- G) соотношение между составляющими звеньев аппарата
- H) порядок расположения составляющих звеньев аппарата

14. Характеристики государственного органа:

- A) исполнительные
- B) юридические
- C) исполнительные
- D) региональные
- E) общеэкономические
- F) отраслевые
- G) социологические
- H) функциональные

15. Стиль государственного управления - основан на:

- A) историческом опыте человеческого потенциала
- B) диалектических противоречиях
- C) интеллектуальном развитии
- D) национальном капитале
- E) генофонде
- F) психологических условиях
- G) ресурсном потенциале
- H) опыте производственного потенциала

16. Принципиальная разница между субъектами и объектами управления:

- A) социальной структуре коллектива
- B) социальных ролях, выполняемых человеком
- C) характере и виде общественных отношений
- D) в виде производственных отношений
- E) характере отраслевой среды
- F) характере и виде деятельности
- G) отрасли деятельности
- H) социальных ролях, выполняемых машиной

17. Гражданское общество:

- A) сфера свободной, творческой жизнедеятельности, личности и общностей людей
- B) совокупность общеобязательных правил поведения (норм), установленных или санкционированных государством

- С) установленные правила поведения общественных организаций и должностных лиц
- Д) сфера свободной, творческой жизнедеятельности коллективов и общностей людей
- Е) санкционированные государством обязательные исполнению правила поведения должностных лиц
- Ф) установленные и санкционированные государством обязательные исполнению правила поведения
- Г) установленные государством правила поведения государственных, должностных лиц
- Н) санкционированные государством правила поведения государственных организаций, должностных лиц

18. Черты традиционной модели бюрократии:

- А) высокая ответственность
- В) мизерное жалование
- С) отчетность
- Д) взаимосвязь между уровнями управления
- Е) субординация
- Ф) отсутствие у чиновников личных или корпоративных гарантий от произвольных увольнений
- Г) безответственность
- Н) систематическое обновление аппарата

19. Государство посредством законодательства устанавливает правила (нормы) поведения людей:

- А) первичные
- В) типовые
- С) скрытые
- Д) вспомогательные
- Е) основные
- Ф) общие
- Г) вторичные
- Н) явные

20. Система административно-территориального устройства Республики Казахстан:

- А) территория
- В) область
- С) аул (село)
- Д) район
- Е) КСК

- F) регион
- G) предприятия
- H) ЖКХ

21. В объективном плане формирования системы государственного управления: большую роль сыграли:

- A) обострение экологической ситуации
- B) национального самоопределения
- C) благосостояния для всех
- D) социального государства
- E) прав и свобод человека и гражданина
- F) ядерная угроза человечеству
- G) идеи правового государства
- H) "холодная" война

22. Обоснованность целей государственного управления определяются многими параметрами:

- A) уровнем грамотности
- B) здоровьем нации
- C) закономерностями общественного развития
- D) успехом страны
- E) состоянием медицины
- F) характером общественных отношений
- G) решением стратегических задач
- H) образованностью

23. Признаки различий типологии государства:

- A) направлениям управления
- B) форме государственного устройства
- C) задачам управления
- D) рыночным отношениям
- E) форме правления
- F) содержанию управления
- G) источнику и суверенному носителю
- H) целям и функциям управления

24. Основные типы оценок государственного управления:

- A) результат
- B) успех страны
- C) уровень грамотности
- D) последствия
- E) прозрачность принимаемых решений

- F) процесс выполнения
- G) состояние медицины
- H) здоровье нации

25. Организационная структура государственного управления:

- A) государственно-правовое явление, обусловленное целями и содержанием государственного управления
- B) обеспечение совпадения социальной роли элементов государственного управления и возможностей людей
- C) взаимосвязь различных подразделений государственного управления
- D) распределение общего объема организационного потенциала по вертикали и по горизонтали
- E) установление отчетливо видимых субординационных взаимосвязей
- F) иерархия государственного управления
- G) особое государственно-правовое явление
- H) государственно-правовое явление, обусловленное социально-функциональной ролью

Государство и бизнес

1. В современной смешанной экономике существуют:

- A) Несвободные предприятия общественного пользования
- B) Общественно-государственные предприятия
- C) Натуральные хозяйства в качестве основных форм экономической деятельности
- D) Частно-общественные предприятия
- E) Государственные предприятия
- F) Контролируемые предприятия общественного пользования
- G) Частные фирмы
- H) Тенденции к монополизации рынка сельскохозяйственной продукции

2. Классические административные меры регулирования:

- A) Убеждение
- B) Принуждение
- C) Доказательство
- D) Обязательства
- E) Запрет
- F) Оценка эффективности
- G) Обещания
- H) Разрешение

3. Для функционирования в Казахстане полноценного использования лоббизма, необходимо:

- A) негласность
- B) формирование конструктивной оппозиции
- C) разделение функций
- D) создание должной законодательной базы
- E) коррумпированность правоохранительных структур
- F) свои интересы
- G) секретность
- H) наращивание опыта парламентской деятельности

4. Органы, выдающие лицензии имеют право:

- A) Прогнозировать динамику валютного курса
- B) Выносить решения, обязывающие лицензиата устранить выявленные нарушения
- C) Проводить независимую денежно-кредитную политику
- D) Планировать поступления в государственный бюджет
- E) Выносить предупреждение лицензиатам

- F) Осуществлять эмиссию ценных бумаг
- G) Устанавливать сроки устранения выявленных нарушений
- H) Выпускать банкноты установленного образца

5. Для предпринимательства как типа хозяйственного поведения характерно:

- A) Безответственность
- B) Готовность идти на риск
- C) Стремление к большой прибыли
- D) Новаторство
- E) Инертность
- F) Стремление избежать риска
- G) Безынициативность
- H) Использование большого бюрократического аппарата

6. Главные причины процесса приватизации в странах Западной Европы:

- A) Значительные дефициты государственных бюджетов
- B) Ограниченные возможности государственной поддержки предприятий
- C) Отсутствие систематического современного контроля за реализацией планов
- D) Слабое экономическое состояние
- E) Видоизменение рыночной ситуации в сфере естественных монополий в связи с научно-техническим прогрессом
- F) Неразвитость рынка капитала
- G) Интернационализация хозяйственных связей
- H) Отсутствие опыта в области организации сбыта продукции на предприятиях

7. На современном этапе перехода от индустриальной к постиндустриальной цивилизации для экономического роста в высокоразвитых странах характерно:

- A) Возвращение принципа полного государственного невмешательства в экономику
- B) Повсеместное использование энергозатратных технологий
- C) Переход к жесткому ресурсосбережению
- D) Превращение информации в один из ведущих факторов экономического роста
- E) Сокращение роли государства в регулировании экономического роста
- F) Возрастание значения экологических аспектов экономического роста
- G) Ориентирование экономики на отрасли добывающей промышленности
- H) Ограничение финансирования фундаментальных исследований

8. Совокупное предложение труда в обществе определяется факторами:

- A) Величиной иностранных инвестиций
- B) Размером процентных выплат по кредитам

- С) Средним числом часов, отработанных рабочими на протяжении недели и на протяжении года
- Д) Уровнем бюджетного дефицита
- Е) Структурой внешнего долга страны
- Ф) Общей численностью населения
- Г) Уровнем сбережений населения
- Н) Долей, которую составляет самодеятельное население в общей численности жителей

9. Меры по содействию и стимулированию внешнеторговой деятельности:

- А) Поддержка торговли на международном рынке по демпинговым ценам
- В) Проведение политики «экономического колониализма»
- С) Разработка программ развития внешней торговли
- Д) Снижение рентабельности производства экспортируемого товара
- Е) Сокращение объема производства товаров для экспорта
- Ф) Создание систем внешнеторговой информации и консультационных служб
- Г) Ограничение производства сельскохозяйственной продукции
- Н) Кредитование и страхование внешнеторговой деятельности

10. К мерам «нового курса» президента США Ф. Рузвельта, направленного на восстановление экономики в период экономического кризиса 1929 – 1933 г.г., относится:

- А) Введение планирования, программирования экономики
- В) Увеличение продолжительности рабочего дня
- С) Ослабление государственного контроля в промышленности
- Д) Экстренные действия по упорядочению банков
- Е) Упразднение системы социальных гарантий
- Ф) Борьба с безработицей
- Г) Сокращение налогов на индивидуальные доходы свыше 50 000 долл. в год
- Н) Снижение государственного контроля в торговле

11. Направления антибюрократической пропаганда:

- А) изучение
- В) безразличное отношение
- С) повышение производительности управленческого труда
- Д) наказание
- Е) мотивация
- Ф) перестройка
- Г) рационализация работы аппарата
- Н) обмен опытом

12. Политические аспекты лоббизма:

- А) Лоббизм в определенной мере дополняет конституционную систему демократического представительства
- В) Группы с особыми интересами отстаивают мнение избирателей
- С) Группы с особыми интересами выполняют функцию посредничества между гражданами и государством
- Д) Группы с особыми интересами отстаивают мнение государственных органов
- Е) Лоббизм представляет собой форму бюрократии
- Ф) Голосование принципом единодушия блокирует интересы лобби
- Г) Лоббизм организует плюрализм общественных интересов
- Н) Идеология лоббирования основана на принципах справедливости и гуманизма

13. Меры, не оправданные с точки зрения эффективности и справедливости:

- А) Предоставление крупных субсидий фермерам за счет налогоплательщиков
- В) Осуществление программ общественных работ, затраты на которые выше, чем выгоды от них
- С) Финансирование программ занятости населения
- Д) Финансирование государством мероприятий по охране здоровья населения
- Е) Установление налоговых лазеек, выгодных только богатому классу
- Ф) Выделение государством грантов изобретателям и рационализаторам
- Г) Поддержка правительством фундаментальных научных исследований
- Н) Вложение денежных средств в развитие промышленности

14. Главные эффекты связи между правами собственности и экономической эффективностью:

- А) Стимулирующий эффект
- В) Эффект масштаба
- С) Эффект накопления капитала
- Д) Эффект «стоптанных башмаков»
- Е) Эффект процентных ставок
- Ф) Эффект гибкости
- Г) Эффект импортных закупок
- Н) Эффект реальных кассовых остатков

15. В качестве ключевых направлений институциональных реформ в экономике выступают:

- А) Регулирование процессов оздоровления и банкротства предприятий
- В) Развитие банковской системы
- С) Развитие рынка ценных бумаг
- Д) Увеличение доли общественной собственности на землю
- Е) Усиление тенденций монополизации

- F) Усиление роли государства в экономических отношениях
- G) Увеличение доли государственной собственности на объекты промышленности
- H) Превращение рабочей силы в товар

16. Факторы экономического роста:

- A) лизинг
- B) повышение
- C) интенсивные
- D) экстенсивные
- E) технологии
- F) новые цены
- G) рост капитала
- H) инвестиции

17. Государственное управление в сфере электроэнергетики заключается в:

- A) Национализации объектов электроэнергетики
- B) Монополизации объектов электроэнергетики
- C) Организации обследований предприятий на предмет энергетической эффективности
- D) Распределение энергии в соответствии с заключенными договорами
- E) Разработке научно-технических программ развития транспортных средств
- F) Организации управления предприятиями энергетического комплекса
- G) Лицензировании деятельности в области производства, передачи и распределения энергии
- H) Регулировании тарифов на тепловую и электроэнергию и мощность

18. Условиями дальнейшего роста отечественной экономики и развития бизнеса в различных ее секторах выступают:

- A) Улучшение состояния здоровья населения и его образования
- B) Интеграция в мировое экономическое сообщество
- C) Мягкая бюджетная политика
- D) Проведение политики жесткого протекционизма
- E) Возведение препятствий развитию отечественного сельского хозяйства
- F) Сужение емкости внутреннего рынка
- G) Повышение качества трудового потенциала
- H) Создание условий для монополизации рыночной экономики

19. Цели Организации Объединенных Наций (ООН) по императиву свободного объединения:

- A) осуществлять международное сотрудничество
- B) поддерживать международный мир и безопасность

- С) поддерживать экологию
- Д) помогать развивающимся странам
- Е) поддерживать свободу в мире
- Ф) развивать языки
- Г) поддерживать экономику стран
- Н) развивать дружественные отношения

20. Традиционные формы бюрократизма:

- А) Справедливое отношение к администрации и подчиненным работникам
- В) Быстрота
- С) Волокита
- Д) Содействие администрации подчиненным работникам
- Е) Формализм
- Ф) Почитание нижестоящих работников
- Г) Реализм
- Н) Административный произвол по отношению к подчиненным

21. Средства преодоления бюрократии:

- А) Изменение соотношения между централизацией и децентрализацией
- В) Повышение уровня профессиональной подготовки управленческих кадров
- С) Стагнация экономических отношений
- Д) Рационализация систем управления
- Е) Расширение функций чиновников
- Ф) Предоставление чиновникам исключительных прав и свобод
- Г) Создание командно-административной экономики
- Н) Расширение аппарата управления

22. В качестве причин появления законодательства по регулированию предпринимательской деятельности Ф. Котлер называет:

- А) Устранение большинства барьеров вступления в отрасли
- В) Пресечение недобросовестной конкуренции
- С) Предотвращение случаев недобросовестной конкуренции
- Д) Возможность заработать на рекламе
- Е) Необходимость защищать фирмы друг от друга
- Ф) Использование государством силы принуждения как устрашающей меры
- Г) Побуждение покупателей к активному потреблению
- Н) Стимулирование потребителей покупать продукцию, производимую государственными предприятиями

23. В качестве правовых аспектов, создающих благоприятные условия для развития предпринимательства выступают:

- А) Использование в производстве передовых технологий
- В) Обеспечение права собственности

- С) Вовлечение в производство квалифицированных специалистов
- Д) Увеличение минимальной заработной платы в отрасли
- Е) Соблюдение договорных обязательств
- Ф) Стремление покупателей приобретать модные товары
- Г) Законодательная инициатива по вопросам правовой гарантии предпринимательства
- Н) Ограничение совместной деятельности предпринимателей Казахстана с зарубежными партнерами

24. Методы приватизации:

- А) выкуп предприятия
- В) продажа предприятий на аукционе
- С) безвозмездная передача арендованного имущества
- Д) безвозмездная передача акций работникам
- Е) продажа предприятий без конкурса
- Ф) безвозмездная передача фирмы
- Г) продажа акций по инвестиционному конкурсу
- Н) безвозмездная передача предприятия

25. В качестве интенсивных факторов экономического роста выступают:

- А) Увеличение количества оборотного капитала
- В) Рост квалификации рабочей силы
- С) Рост количества рабочей силы
- Д) Увеличение площади сельскохозяйственных земель
- Е) Улучшение способов использования ресурсов
- Ф) Повышение качества используемого вещественного капитала
- Г) Рост количества используемых в производстве природных ресурсов
- Н) Увеличение основного капитала

Маркетинг

1. Общие принципы маркетинговой деятельности фирмы:

- A) Продвижение товара от производителя к потребителю
- B) Удовлетворение запросов и потребностей потребителей
- C) Любить клиента, а не свой товар
- D) Сначала создать товар, а потом потребителя
- E) Потребитель – второстепенный
- F) Выборочный подход ко всем товарам
- G) Общий подход к товарным рынкам
- H) Производить то, что продается, а не то, что производится

2. Сбор информации в маркетинговых исследованиях включает:

- A) Презентация отчета
- B) Сбор информации
- C) Выбор формы контроля работы персонала
- D) Идентификационная
- E) Подготовка отчета
- F) Подготовка полевого персонала
- G) Постановка задач исследования
- H) Обработка и анализ информации

3. Внимание к усовершенствованию товара проявляется в:

- A) Политической среде
- B) Культурной среде
- C) Экономической среде
- D) Научно-технической среде
- E) Природной среде
- F) Демографической среде
- G) Инновационном факторе
- H) Модернизации товара

4. Права потребителя при приобретении товара:

- A) Право на ошибку
- B) Право на выбор
- C) Право на покупку
- D) Право на информированность
- E) Право на безопасность
- F) Право на дружбу
- G) Право на развод
- H) Право на семью

5. Процесс сегментирования - это:

- A) Выбор социальных принципов
- B) Выбор технологических заданий
- C) Позиционирование товара на рынке
- D) Выбор личных качеств потребителя
- E) Интерпретация полученных сегментов
- F) Выбор метода и осуществление сегментации рынка
- G) Разработка плана маркетинга
- H) Исследование характеристик товара

6. Товары, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой – это товары:

- A) Особого спроса
- B) Пассивного спроса
- C) Предварительного выбора
- D) Товары роскоши
- E) Импульсивной покупки
- F) Каждодневного пользования
- G) Продукты питания
- H) Повседневного спроса

7. Наличие постоянного количества выпускаемых товаров – это:

- A) Широта ассортимента
- B) Товары особого спроса
- C) Насыщенность товарного ассортимента
- D) Гармоничность товарной номенклатуры
- E) Глубина товарной номенклатуры
- F) Товары каждодневного спроса
- G) Схожесть ассортимента
- H) Устойчивость ассортимента

8. Методы ценообразования, основаны на издержках:

- A) Получение нормы прибыли
- B) Метод, основанный на падении спроса
- C) Анализ безубыточности
- D) Метод соответствия конкуренту
- E) Себестоимость плюс прибыль
- F) Завышения цены
- G) Метод, основанный на спросе
- H) Прейскурантный метод

9. Вертикальная маркетинговая система - это:

- A) Горизонтальный тип участников каналов распределения
- B) Франчайзинг как один из участников каналов распределения

- С) Один из участников канала имеет достаточное влияние, чтобы объединить остальных участников
- Д) Она состоит из нескольких независимых фирм
- Е) Координацию и разрешение конфликтов достигается путем официальных соглашений со всеми участниками каналов
- Ф) Многоканальный тип участников каналов распределения
- Г) Один из участников системы является франчайзодателем, а другая – франчайзополучателем
- Н) Все уровни каналов распределения принадлежат одной корпорации

10. Основные направления связи с общественностью:

- А) Агрессивная
- В) Установление и поддерживание связей с прессой
- С) Корпоративная
- Д) Информационная
- Е) Формирование общественного мнения
- Ф) Социальная
- Г) Напоминающая
- Н) Пропаганда товара

11. Цели рекламы:

- А) Обобщающие
- В) Напоминающие
- С) Принимающие
- Д) Побуждающие
- Е) Координирующие
- Ф) Информационные
- Г) Убеждающие
- Н) Стимулирующие

12. Классификация целей предприятия:

- А) Экономическим показателям
- В) Социальным показателям
- С) Технологическим показателям
- Д) Исполнению
- Е) Виду измерения
- Ф) Времени
- Г) Политическим показателям
- Н) Демографическим показателям

13. Факторы, оказывающие влияние при принятии стратегических решений по цене:

- А) Географический, правительство
- В) Каналы распределения

- С) Спрос на рынке
- Д) Факторы маркетинговой среды
- Е) Демографический, поведенческий, политический
- Ф) Конкуренция
- Г) Факторы микросреды
- Н) Издержки предприятия по производству товаров

14. Факторы, влияющие на объем предложения товара:

- А) Научно-технический прогресс
- В) Уровень текущих издержек, связанных с производством
- С) Ценовая политика экспортеров товара
- Д) Изменение цен других товаров
- Е) Степень демонополизации предложения услуг
- Ф) Инфляция
- Г) Беспольность товара
- Н) Степень монополизации спроса

15. Новые виды деловых (профессиональных) услуг - это:

- А) Культура
- В) Электронный секретарь
- С) Транспорт
- Д) Составление бухгалтерских балансов и отчетов
- Е) ТВ, радио
- Ф) Образование
- Г) Консалтинг
- Н) Торговля

16. Производственные типы услуг - это:

- А) Консультационные
- В) Рекламные
- С) Лизинг
- Д) Банки
- Е) Инжиниринг
- Ф) Обслуживание (ремонт) оборудования
- Г) Страховые
- Н) Финансовые

17. Основной принцип маркетинга:

- А) Получение прибыли
- В) Комплексное изучение спроса и предложения
- С) Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей потребителей
- Д) Рациональная организация и планирование производство и сбыта
- Е) Продавать то, что покупается

- F) Продвижение товара от производителя к потребителю
- G) Клиент всегда прав
- H) Потребность, подкрепленная возможностью

18. Части анкеты:

- A) Вводная
- B) Основная
- C) Базовая
- D) Реквизитная
- E) Анонимная
- F) Идентификационная
- G) Классификационная
- H) Начальная

19. Внешняя среда предприятия:

- A) Ресурсы
- B) Проблемы структуры и производства
- C) Стратегия фирмы
- D) Демография
- E) Конкуренция
- F) Прибыльность товара
- G) Потребители
- H) Продвижение товара от производителя к потребителю

20. Процесс принятия решения о покупке индивидуальными потребителями:

- A) Осознание нехватки денег
- B) Осознание проблемы– поиск информации
- C) Решение об отмене покупке
- D) Оценка своего дохода
- E) Реакция на покупку
- F) Оценка вариантов – решение о покупке
- G) Оценка магазина
- H) Реакция на скидку

21. Разбивка потребителей по искомым выгодам:

- A) По принципу приобретения товара высокого качества
- B) По принципу прибыльности
- C) По принципу поиска выгоды
- D) По демографическому принципу
- E) По психографическому принципу
- F) По географическому принципу
- G) По поведенческому принципу
- H) По принципу затратной составляющей

22. Хлеб – вид товара:

- A) Предварительного выбора
- B) Для экстренных случаев
- C) Особого спроса
- D) Постоянного спроса
- E) Пассивного спроса
- F) Неэластичного спроса
- G) Импульсивного спроса
- H) Каждодневного спроса

23. Глубина товарного ассортимента - это:

- A) Степень разнообразия вариантов товаров в ассортиментной группе
- B) Принципы выбора товара
- C) Максимизирование сбыта
- D) То общее, что ценят в продукте различные покупатели
- E) Поддерживание прочного образа
- F) Скрытие факторов спроса
- G) Совокупность всех вариантов предложения товара в пределах ассортиментной группы
- H) Количество вариантов предложения каждого отдельного товара в рамках ассортиментной группы

24. Минимальная цена товара:

- A) Суммой общих затрат
- B) Величиной валовых издержек
- C) Издержки, состоящие из переменных и постоянных затрат
- D) Коэффициентом эластичности спроса
- E) Емкостью рынка товара
- F) Величиной спроса на товар
- G) Уровнем совокупных издержек фирмы
- H) Уровнем переменных издержек

25. Система товародвижения фирмы - это:

- A) Транспортировка
- B) Производство продукции
- C) Основные производственные цеха
- D) Личные продажи
- E) Логистика
- F) Складирование
- G) Разработка упаковки
- H) Рекламная компания

Маркетинговые исследования

1. Маркетинговое исследование для определения проблемы – это:
- А) Неочевидные проблемы, либо настоящие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.
 - В) Предоставление точной, объективной информации.
 - С) Сбор, анализ, распространение и использование информации.
 - Д) Действия, которые решают конкретные маркетинговые проблемы.
 - Е) Маркетинговое исследование, которое предпринимается, чтобы помочь идентифицировать неочевидные проблемы.
 - Ф) Комплекс действий из шести этапов.
 - Г) Действия, которые идентифицируют неочевидные проблемы.
 - Н) Систематическое и объективное выявление.

2. Разработка программы маркетинга включает:
- А) Повышение конкурентоспособности.
 - В) Разработка решений, касающихся продуктов.
 - С) Определение риска и возможностей.
 - Д) Оценка позиций конкурентов.
 - Е) Разработка решений, касающихся каналов распределения и продвижения.
 - Ф) Направления достижения целей.
 - Г) Усовершенствованная стратегия и программа маркетинга.
 - Н) Разработка решений, касающихся цен.

3. Полевые работы осуществляется:
- А) С помощью внутренней отчетности.
 - В) В домах по месту жительства, в местах покупок или с помощью компьютера.
 - С) В канцелярии .
 - Д) По почте и с помощью электронных средств.
 - Е) В отделе рекламы
 - Ф) В бухгалтерии
 - Г) Из офиса с помощью телефона.
 - Н) В производственном отделе.

4. Планирование выборки заключается в определении:
- А) метода выборки.
 - В) объемов производства.
 - С) размеров предприятия.
 - Д) методов управления.
 - Е) масштабов производства.

- F) размеров выборки.
- G) генеральной доверенности.
- H) генеральной совокупности.

5. Этап реализации плана маркетинговых исследований включает:

- A) контроль работы интервьюеров.
- B) подготовка заключительного отчёта.
- C) презентация заключительного отчёта.
- D) сбор информации.
- E) реализация товаров и услуг.
- F) анализ деятельности предприятий.
- G) процесс принятия решений.
- H) анализ собранной информации.

6. Этические вопросы, связанные с клиентом:

- A) квалифицированный исследователь.
- B) не злоупотребляет положением.
- C) неуместные запросы о проведении исследования.
- D) не разглашение личных сведений.
- E) проведение необходимого исследования.
- F) вводящее в заблуждение представление результатов.
- G) анализ вторичных данных.
- H) методы исследования — собственность фирмы.

7. В услуги по кодированию и вводу данных входит:

- A) Редактирование заполненных анкет.
- B) Разработка схемы кодирования.
- C) Сбор информации посредством личного интервьюирования.
- D) Сбор информации посредством почтового интервьюирования.
- E) Определение наиболее эффективных методов сбора данных.
- F) Определение наиболее эффективных методов анализа данных.
- G) Сбор информации посредством телефонного интервьюирования.
- H) Запись данных на цифровые носители для ввода в компьютер.

8. Формы наблюдения:

- A) Плановое и внеплановое наблюдение.
- B) Осуществляемое с помощью человека или механических средств.
- C) Первичное и вторичное наблюдение.
- D) Простое и сложное наблюдение.
- E) Единичное и множественное наблюдение.
- F) Прямое или не прямое наблюдение, открытое или скрытое наблюдение.
- G) Поэтапное наблюдение.
- H) Структурированное или неструктурированное.

9. Методы сбора первичных данных:

- A) Наблюдение.
- B) Статистические методы.
- C) Фокус-группы.
- D) Математические методы.
- E) Индексный метод.
- F) Метод экспертных оценок.
- G) Эксперимент.
- H) Опрос.

10. Недостатки самостоятельного заполнения анкет респондентами:

- A) ответы могут быть полными.
- B) его ответы могут не содержать ошибок.
- C) отсутствие определенного влияния со стороны интервьюера или компьютера.
- D) сроки опроса могут нарушаться или анкеты вообще не будут возвращены.
- E) самостоятельная организация ответов на вопросы со стороны респондентов.
- F) относительно низкая стоимость.
- G) его ответы могут содержать ошибки, обусловленные недопониманием, отсутствием должного внимания и т.п.
- H) ответы могут быть неполными.

11. Вероятностные методы включают в свой состав:

- A) Тройной отбор.
- B) Первичный отбор.
- C) Вторичный отбор.
- D) Перспективный отбор.
- E) Кластерный и стратифицированный отборы.
- F) Систематический отбор.
- G) Простой случайный отбор.
- H) Оптимальный отбор.

12. Методы качественных исследований:

- A) кластерные методы.
- B) методы ассоциации.
- C) прямые (фокус-группы, глубинное интервью).
- D) проекционные.
- E) физические измерения.
- F) анализ данных за последние годы.
- G) сложные методы.
- H) методы управления.

13. Главные цели применения метода фокус-группы:

- А) используется из-за эффекта не взаимодействия маркетинговых переменных.
- В) из-за устойчивости маркетинговых взаимосвязей.
- С) изучение эмоциональной и поведенческой реакций на определенные виды рекламы.
- Д) использовать из-за легкости измерения маркетинговых переменных.
- Е) лучшее понимание данных, собранных при проведении количественных исследований. Иногда члены фокус-группы помогают лучше разобраться в результатах проведенного обследования.
- Ф) проведение неуместного исследования.
- Г) использование неуместных запросов о проведении исследования.
- Н) генерация идей, например, относительно направлений усовершенствования выпускаемых продуктов, их дизайна, упаковки или разработки новых продуктов.

14. В ходе проведения панельных опросов:

- А) не прогнозируют их развитие.
- В) изучают мнения и оценки обследуемых относительно товаров и организации торговли, их изменение во времени.
- С) выявляют предпочтения и намерения опрошенных и их реализацию.
- Д) выявляют схожесть в поведении потребителей.
- Е) изучают методы управления.
- Ф) не выявляют факторы и их динамику.
- Г) выявляют факторы и их динамику.
- Н) не изучают мотивы покупки.

15. На практике маркетинг на основе банка данных:

- А) не обеспечивает оптимальную ориентацию на клиента.
- В) не дает возможность оптимально согласовывать деятельность фирмы.
- С) представляет собой эффективный инструмент, дающий возможность оптимально согласовывать деятельность фирмы.
- Д) представляет собой неэффективный инструмент.
- Е) не ориентируется на клиента с интересами определенных целевых групп.
- Ф) обеспечивает оптимальную ориентацию на клиента.
- Г) представляет собой неэффективный инструмент, дающий возможность оптимально несогласовывать деятельность фирмы.
- Н) ориентируется на клиента с интересами определенных целевых групп.

16. По характеру целей маркетинговые исследования делятся на:

- А) Медиа-дневниковые.
- В) Временные.

- С) Панельные.
- Д) Разведочные.
- Е) Казуальные.
- Ф) Письменные.
- Г) Дневниковые.
- Н) Deskриптивные.

17. Стадии организация маркетинговых исследований:

- А) интерпретация результатов.
- В) получение первичной информации.
- С) анализ динамики роста продаж.
- Д) анализ рынка производителя.
- Е) анализ вторичной информации.
- Ф) получение закрытой информации.
- Г) анализ рынка потребителя.
- Н) получение стандартной информации.

18. Исследование цен включает:

- А) Испытания товара.
- В) Тестирование продуктов.
- С) Прогнозирование ценовой политики.
- Д) Оценку емкости рынка, анализ динамики рынка, прогноз объема продаж.
- Е) Анализ состава цены.
- Ф) Анализ связи спроса и цены.
- Г) Исследования эффективности рекламы.
- Н) Разработку идей новых продуктов.

19. Внешние источники сбора маркетинговой информации:

- А) маркетинговая информационная система, бухгалтерские и финансовые отчеты.
- В) законы, указы, постановления государственных органов и выступления государственных, политических и общественных деятелей.
- С) данные официальной статистики, периодической печати, результаты научных исследований и т.п.
- Д) отчеты руководителей на собраниях акционеров.
- Е) данные международных организаций (Международный валютный фонд, Европейская организация по сотрудничеству и развитию, ООН).
- Ф) отчеты компании, беседы с сотрудниками отдела сбыта и другими руководителями и сотрудниками.
- Г) сообщения торгового персонала, отчеты о командировках, благодарственные письма, планы производства и НИОКР..
- Н) обзоры жалоб и рекламаций потребителей,.

20. При планировании маркетинговых исследований могут быть использованы три подхода:

- А) планирование приобретения сырья.
- В) планирование управления.
- С) планирование «сверху-вниз».
- Д) планирование продаж.
- Е) планирование рекламы.
- Ф) планирование «цели вниз – план вверх».
- Г) планирование маркетинга.
- Н) планирование «снизу-вверх».

21. Этапы процесса маркетинговых исследований:

- А) определение проблемы и целей исследований.
- В) этапы жизненного цикла товара.
- С) разработка плана исследований.
- Д) тестирование иллюстраций, разыгрывание ролей.
- Е) этап продвижения товара на рынок.
- Ф) реализация плана исследований.
- Г) конкурентоспособность производства.
- Н) диверсификация производства.

22. Анализ статистических данных может осуществляться с помощью:

- А) анализ деловой среды.
- В) многомерного регрессионного анализа.
- С) анализ экологической обстановки.
- Д) факторного и кластерного анализа.
- Е) анализа деятельности поставщиков.
- Ф) анализа связей.
- Г) анализ поведения потребителей.
- Н) анализ производственной деятельности.

23. Методы сбора первичной информации:

- А) ценообразование.
- В) фокус-группы.
- С) запрос данных.
- Д) панельный.
- Е) эксперимент.
- Ф) стандартный.
- Г) продвижение товара на рынок.
- Н) управления.

24. Цели проведения наблюдения:

- А) Заполнять анкеты.
- В) Разрабатывать план действий.

- С) Планировать маркетинговое исследование.
- Д) Получение предварительного представления о рабочей гипотезе.
- Е) Проведение интервью.
- Ф) Получение предварительного представления о проблеме.
- Г) Получение предварительного представления об изучаемом объекте.
- Н) Обработка данных.

25. Для оценки степени достоверности полученных результатов используется достоверности:

- А) открытая.
- В) открытая и закрытая.
- С) внутренняя.
- Д) закрытая.
- Е) сложная.
- Ф) стандартная.
- Г) внутренняя и внешняя.
- Н) внешняя.

